



## 《手工商业体设计说明》

### 一、设计理念

本手工商业体的设计旨在融合创意与实用性，打造一个独特且具有吸引力的商业空间。通过手工制作的方式，赋予商业体温暖和个性化的特质，使其在众多现代化商业建筑中脱颖而出。

### 二、设计元素

#### 1. 材料选择

- 采用多样化的手工材料，如彩色卡纸、泡沫板、塑料模型等，以体现手工制作的特色。这些材料不仅环保，而且具有丰富的色彩和质感，能够为商业体增添视觉趣味。

#### 2. 建筑形态

- 商业体的整体形态借鉴了现代建筑的流线型设计，同时融入了手工制作的独特风格。建筑

物的外观通过折叠、拼接等手工技巧，形成了富有层次感和立体感的造型。

- 各个功能区域通过不同的形状和颜色进行区分，例如，圆形的中庭、方形的商铺、弧形的走廊等，使整个商业体布局清晰且富有变化。

### 三、功能分区

#### 1. 零售区

- 零售区分布在商业体的底层和二层，设计有多个独立商铺。每个商铺的外观通过手工装饰，形成独特的品牌形象。商铺之间通过宽敞的走廊连接，方便顾客浏览和购物。

#### 2. 休闲区

- 在商业体的中庭设计了一个开放式的休闲区，配备有手工制作的桌椅和装饰品。这里是顾客休息、交流的理想场所，同时也可以举办各种手工制作活动和小型展览。

#### 3. 餐饮区

- 餐饮区位于商业体的顶层，设计有多个风格各异的餐厅和咖啡馆。餐饮区的装饰注重营造温馨、舒适的氛围，通过手工灯具、壁画等元素，为顾客提供独特的用餐体验。

### 四、色彩搭配

1. 商业体的色彩方案以明亮、活泼为主，采用了大量的手工染色和绘画技巧。主要颜色包括暖色调的红色、黄色和冷色调的蓝色、绿色，通过色彩的对比和调和，营造出一个充满活力和创意的商业环境。

### 五、总结

本手工商业体的设计通过手工制作的独特魅力，将创意与实用性相结合，打造出一个具有个性化和吸引力的商业空间。希望这个商业体能够成为人们购物、休闲、交流的理想场所，同时也能展示手工艺术的无限可能。