

非标主理人

二次元咖啡店



Two Litter Kittens



目录

01 前期分析

02 SWOT分析

03 传播营销

04 产品设计

05 全季运营与社群运营

06 财务策划



01

前期分析

- 调研
- 用户分析
- 定位
- 商业模式

阐述



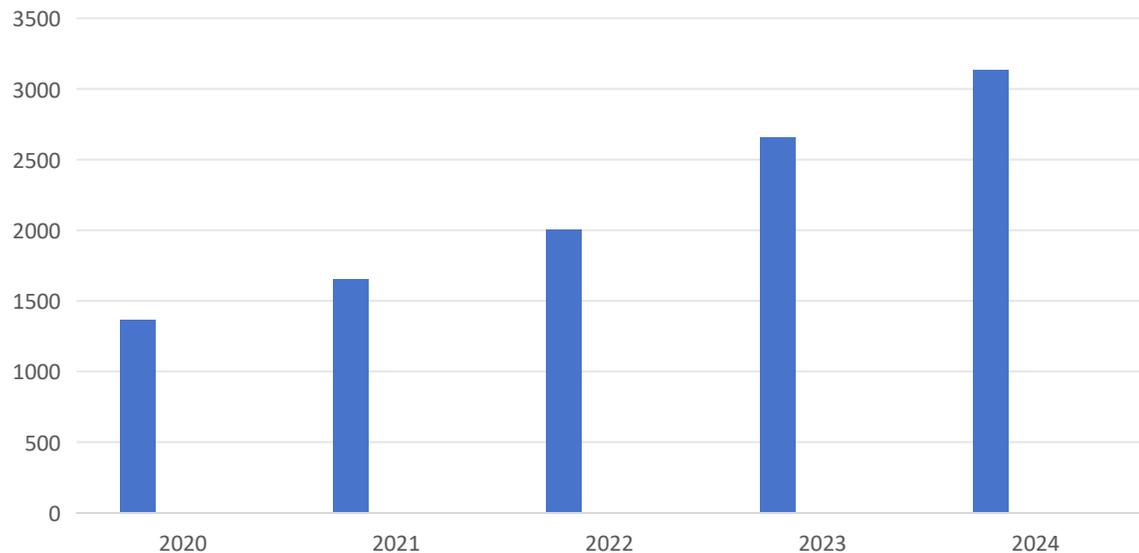
二次元产业主要是指围绕着漫画、动漫和游戏生成的产业集群，具体包括二次元内容市场和二次元周边衍生市场。



前期分析——调研

中国咖啡产业整体呈稳健增长态势，
市场规模持续扩容。

2020-2024年中国咖啡产业规模（亿元）



华经情报网

专业严谨 · 客观科学

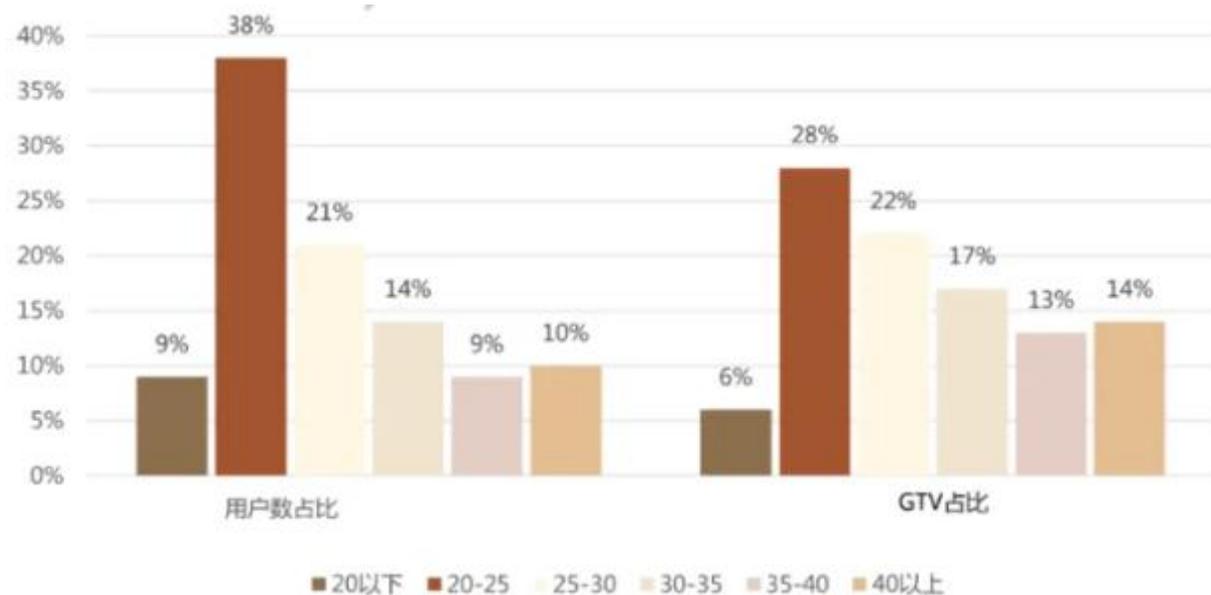
2016-2023年中国咖啡市场规模及增速



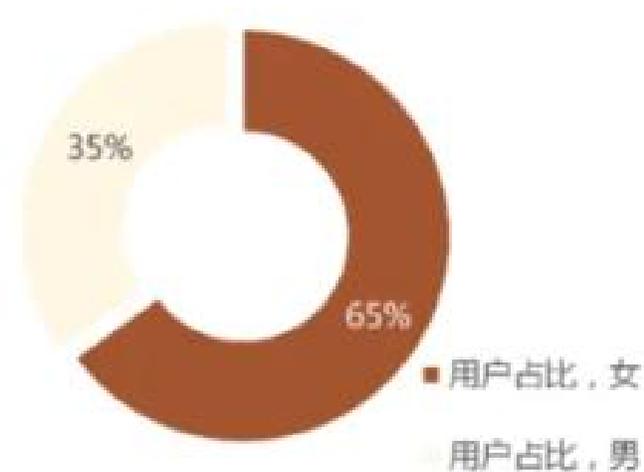
资料来源：华经产业研究院整理

前期分析——调研

20-25岁为咖啡的主要消费群体，
女性消费用户占比更加突出。

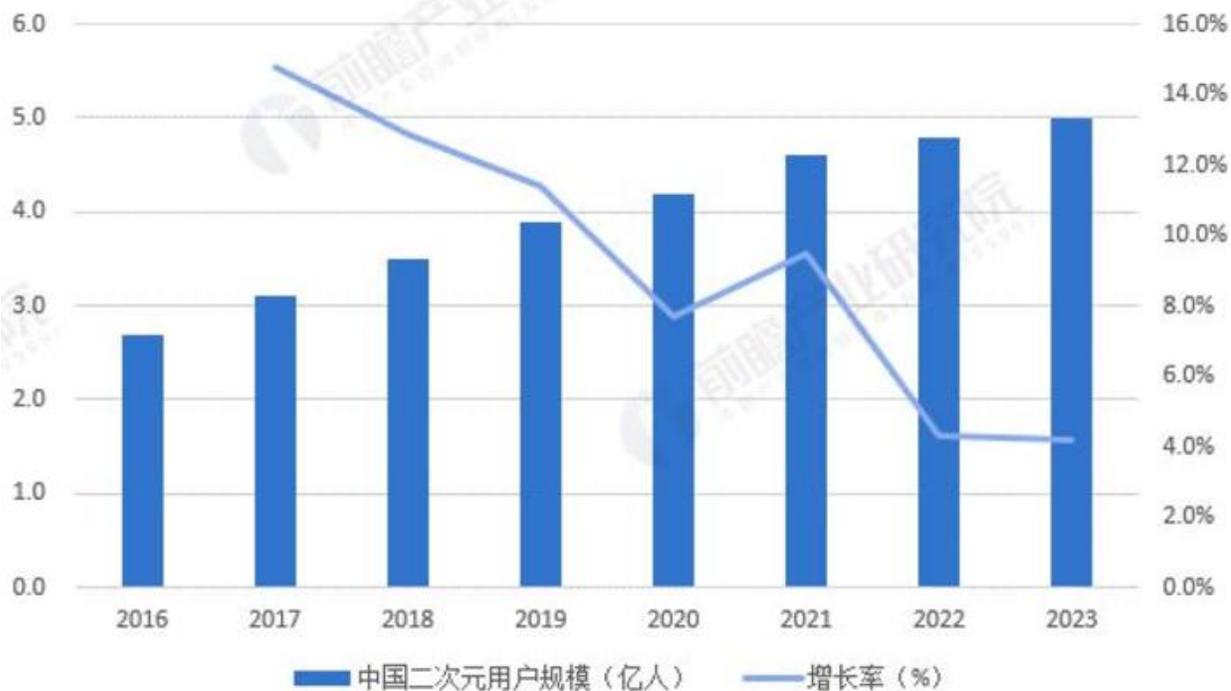


咖啡消费用户数性别占比

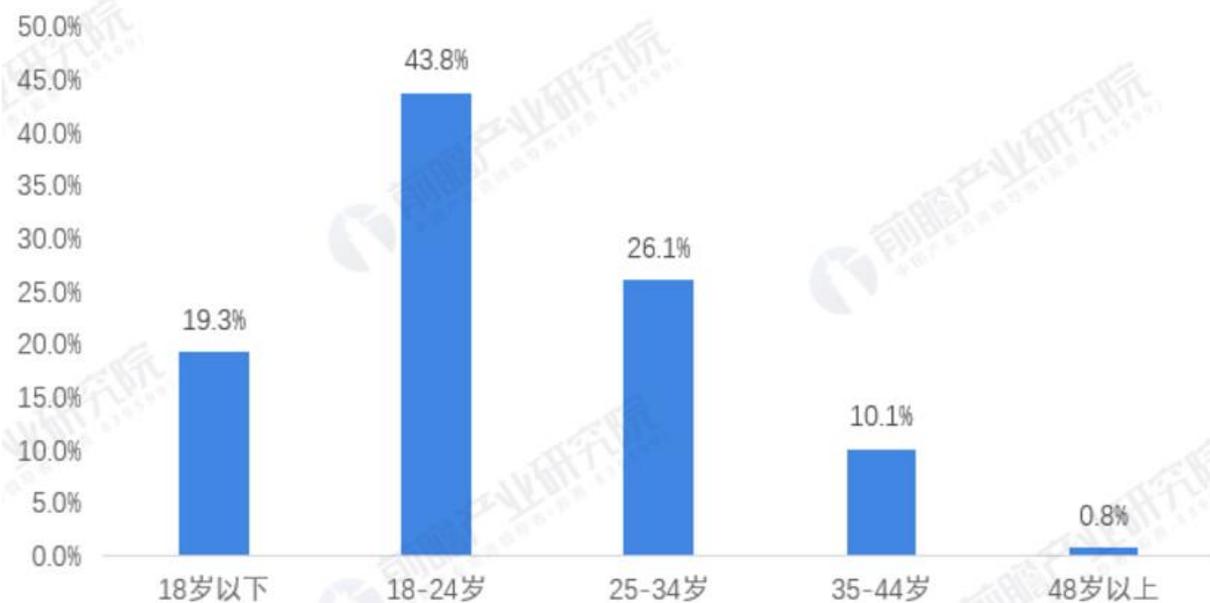


前期分析——调研

二次元规模持续扩大，18-24岁为主要的用户群体。



图表2：我国二次元不同年龄用户分布(单位：%)



前期分析——调研

二次元主要的消费品类潮流玩具、周边、IP联名。

POP MART



前期分析——用户分析

目标人群:

热爱二次元的人群，喜欢喝咖啡的群体，愿意体验新鲜事

用户画像:

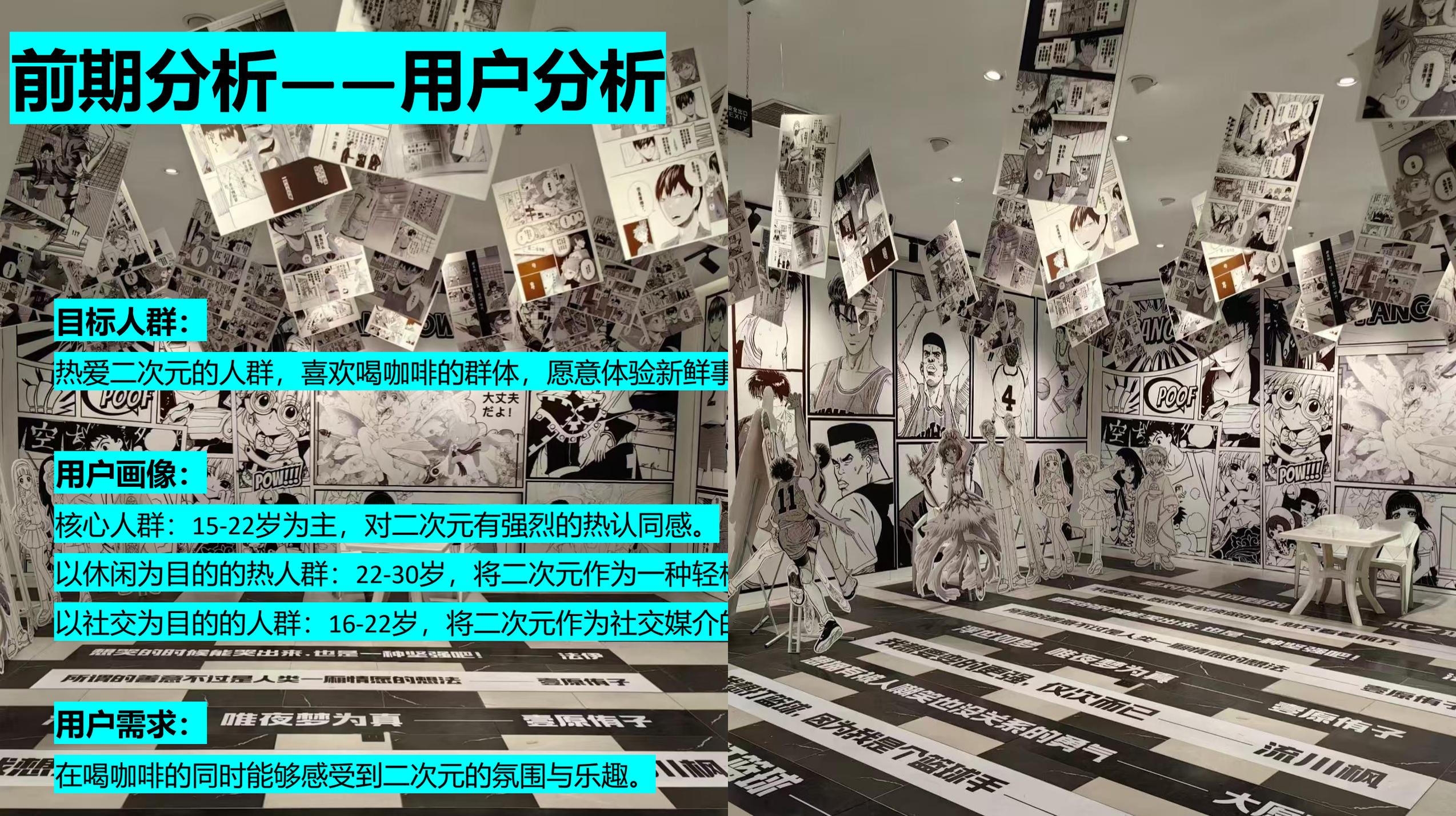
核心人群：15-22岁为主，对二次元有强烈的认同感。

以休闲为目的的热人群：22-30岁，将二次元作为一种轻松

以社交为目的的人群：16-22岁，将二次元作为社交媒介的

用户需求:

在喝咖啡的同时能够感受到二次元的氛围与乐趣。



前期分析——定位

一个以二次元为核心主题的咖啡店，
利用二次元文化的吸引力和咖啡打
造一个独特的社交环境。



前期分析——商业模式

通过售卖咖啡饮品和二次元周边；
通过店内的定期活动体验从而进行
打到体验式消费；提供定制化的咖
啡服务。



SWOT分析

优势 (Strengths)

独特的主题体验
目标客群明确
产品独特性

S

劣势 (Weaknesses)

受众局限性
版权风险

W

机会 (Opportunities)

二次元市场规模的扩大
社交与活动需求

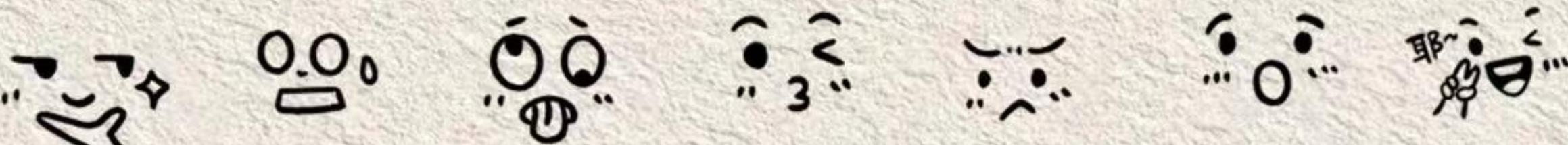
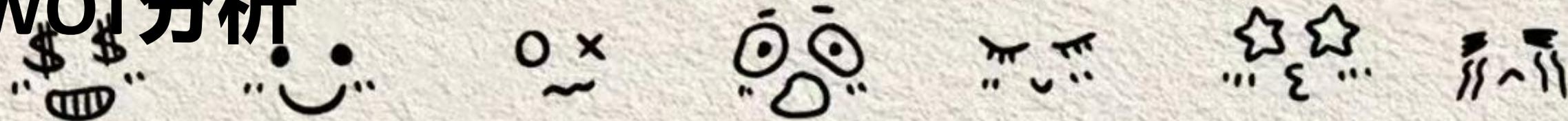
O

威胁 (Threats)

竞争渐趋激烈
二次元潮流变化快

T

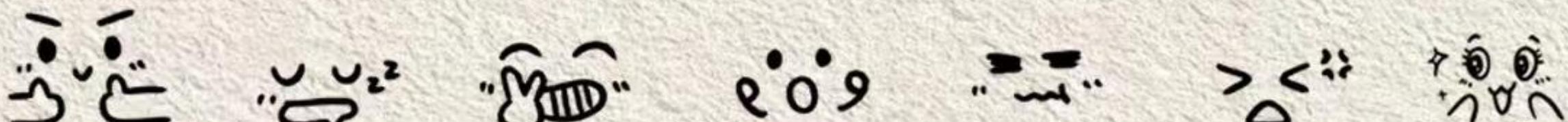
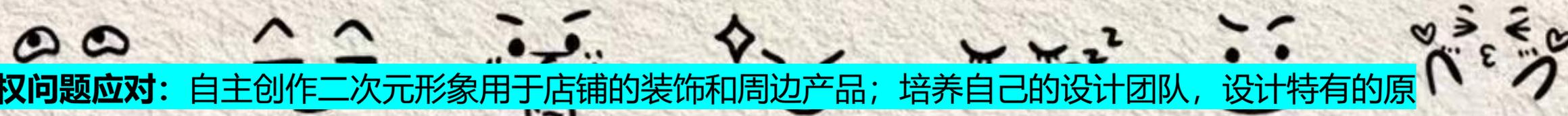
SWOT分析



针对劣势的措施:

拓宽受众群体: 创作一些简笔画作为咖啡的点缀, 用来服务特定顾客。

版权问题应对: 自主创作二次元形象用于店铺的装饰和周边产品; 培养自己的设计团队, 设计特有的原创二次元形象, 打造独一份的品牌标识。



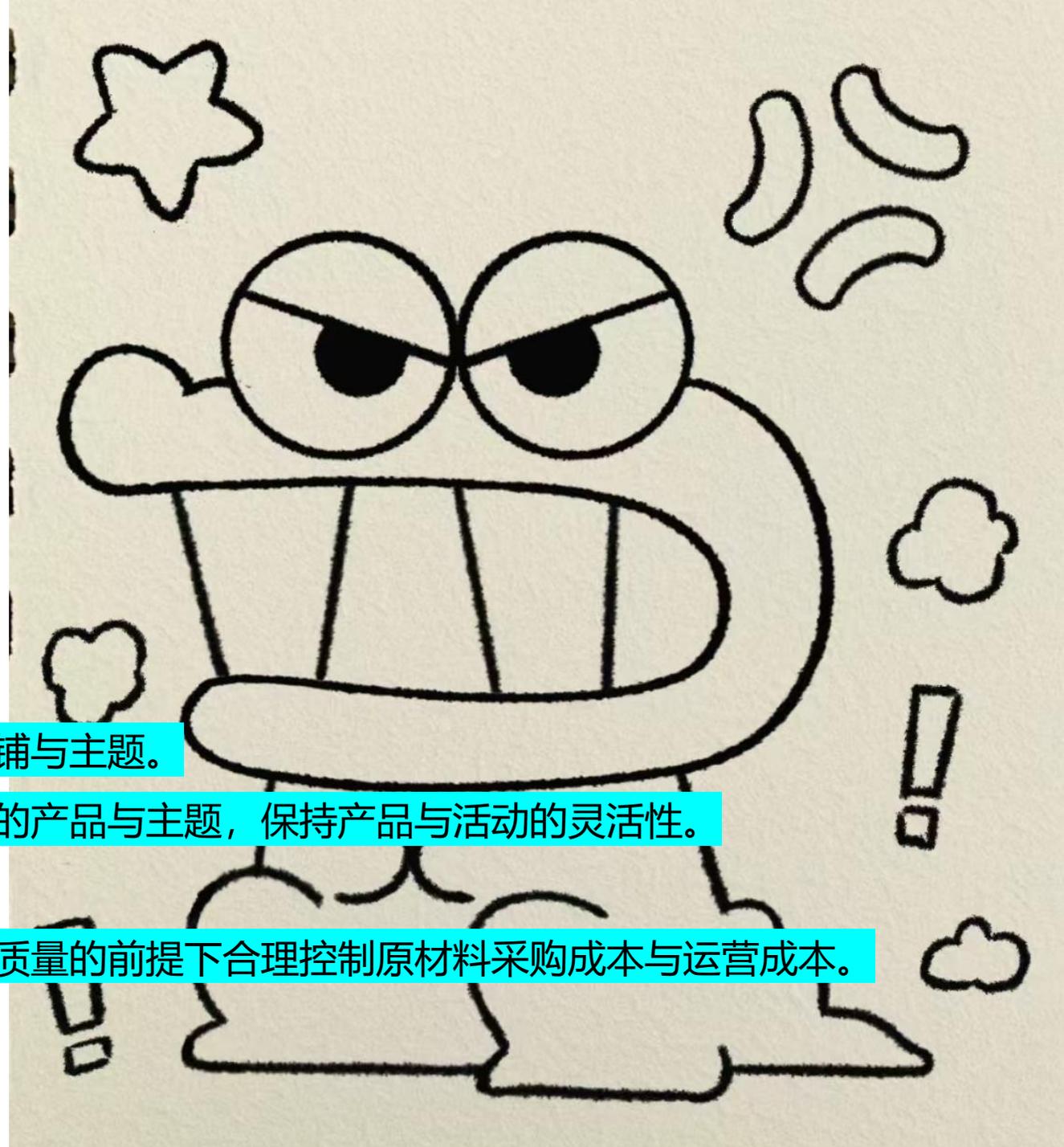
SWOT分析

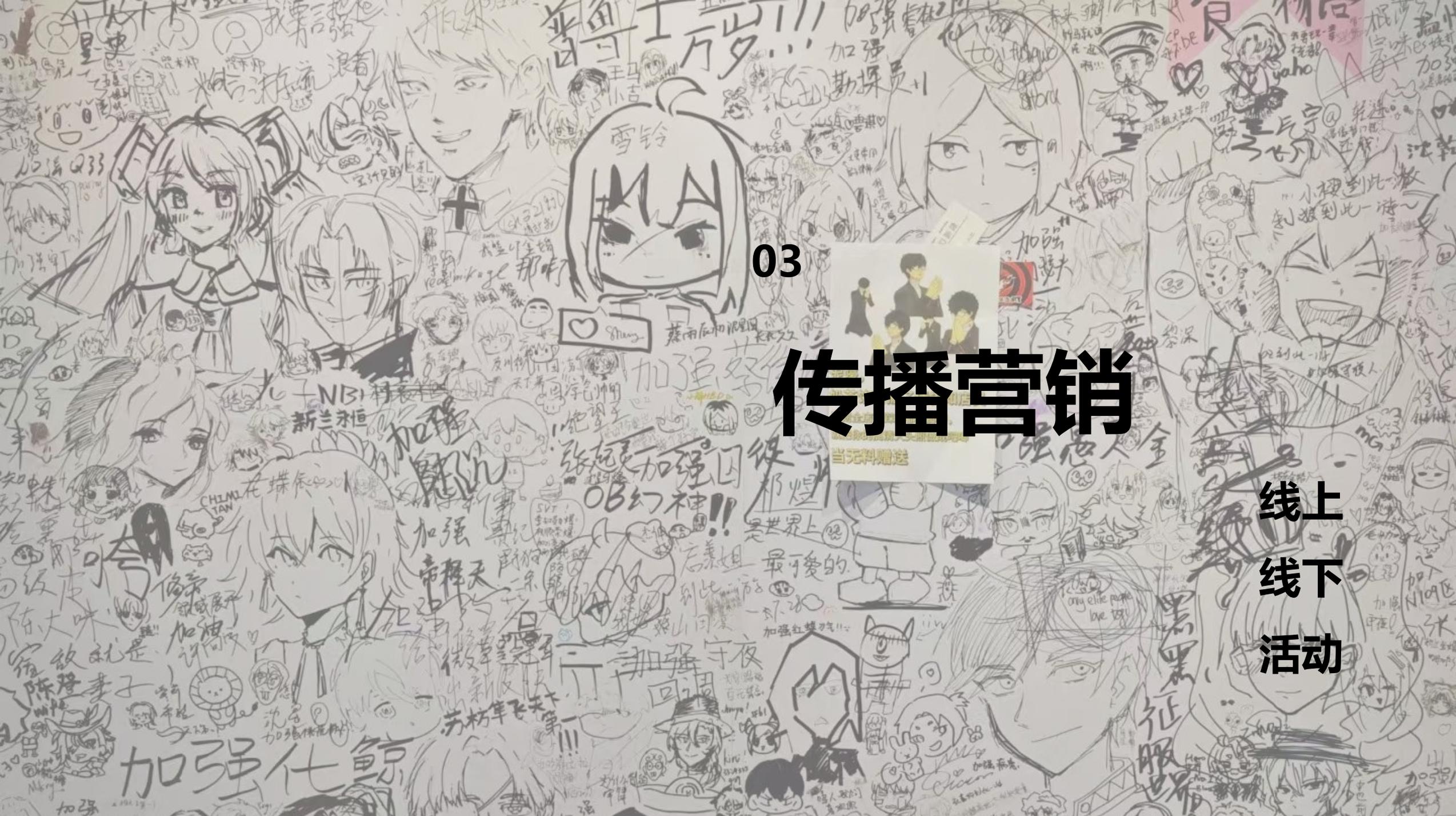
针对威胁的措施：

应对竞争激烈：强化品牌特色，打造具有深度和个性的店铺与主题。

安排专门人员负责关注二次元的最新动态，及时调整店铺的产品与主题，保持产品与活动的灵活性。

应对经济环境的变化：优化成本结构，在保证产品和服务质量的前提下合理控制原材料采购成本与运营成本。





03

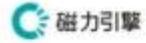
传播营销

线上
线下
活动

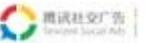
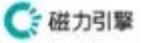
传播营销

短视频、社交类渠道曝光率更为显著用，更容易吸引到更多的用户群体。

咖啡人群广告点击量TOP10媒体渠道

1	 磁力引擎	快手磁力引擎
2	 巨量引擎	字节跳动巨量引擎
3	 腾讯社交广告	腾讯社交广告
4	 椰子传媒	椰子传媒
5	 百度营销	百度oCPX
6	 微博	超级粉丝通
7	 阿里汇川	阿里汇川
8	 爱奇艺	爱奇艺
9	 OPPO	OPPO
10	 CHANCE 畅思	畅思

咖啡人群广告激活量TOP10媒体渠道

1	 巨量引擎	巨量引擎
2	 腾讯社交广告	腾讯社交广告
3	 磁力引擎	快手
4	 OPPO	OPPO
5	 百度营销	百度凤巢oCPX
6	 椰子传媒	椰子传媒
7	 百度营销	百度oCPX
8	 百度营销	百度关键词搜索
9	 爱奇艺	爱奇艺
10	 360点睛广告平台	360点睛广告平台

传播营销——线上

抖音视频分享、传播亮点：

店铺装修与周边环境、特色产品、活动推广、顾客体验采访。



抖音

传播营销——线上

宣传内容： 通过拍摄店内环境细节、美食饮品摆盘等的高清图片，搭配富有文艺感、解读性的文案来展示咖啡店特色，与抖音以视频为主的呈现形式不同。

传播亮点： 环境氛围营造、产品颜值、体验分享、用户互动与社群建设



小红书
你的生活指南

传播营销——线上

参与二次元内容创作平台活动： 鼓励店员和邀请感兴趣的顾客进行二次元创作，通过优质作品吸引更多的二次元爱好者。



传播营销——线下



二次元主题活动、地推与传单发放、签绘

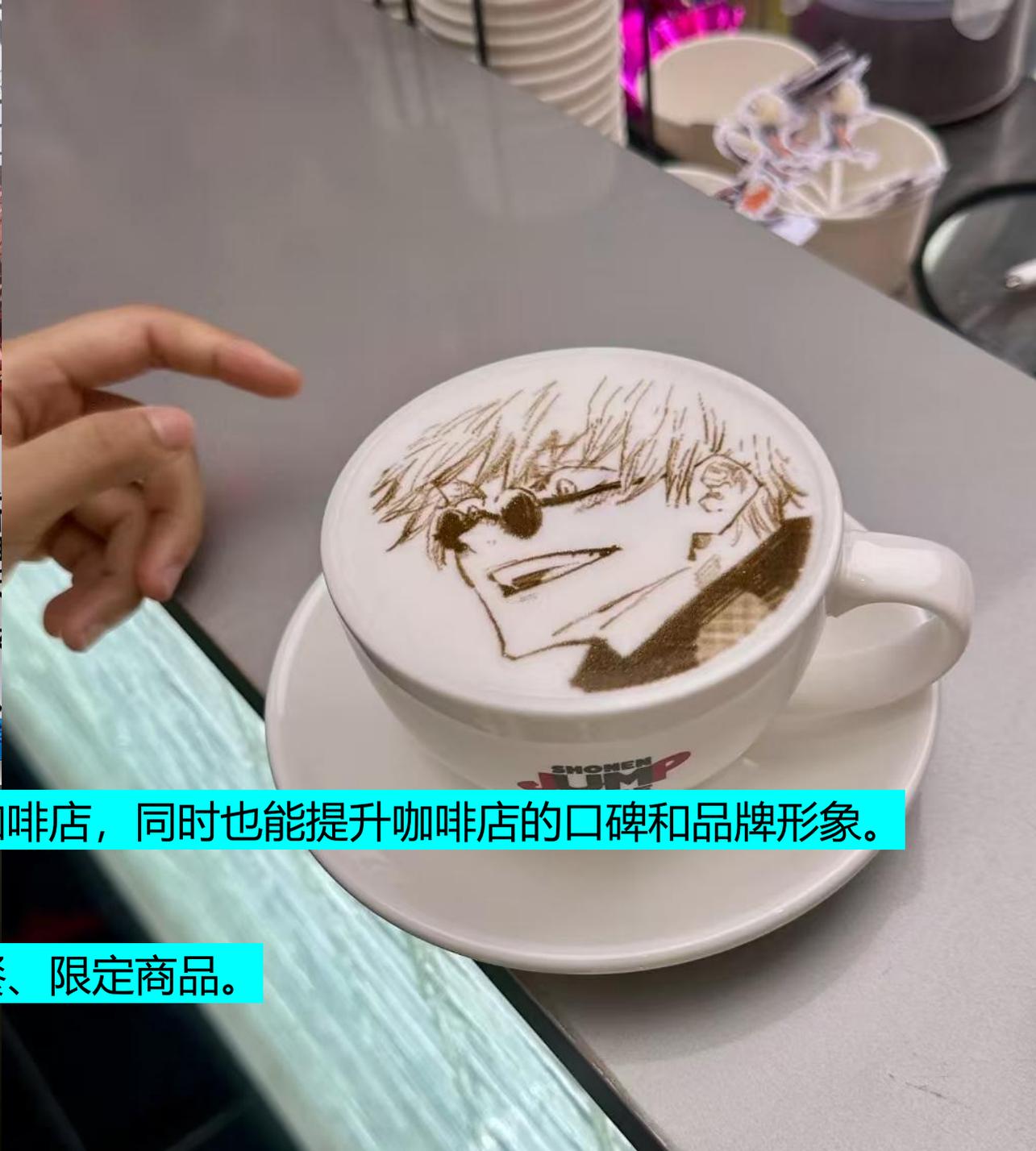


传播营销——线下



邀请博主到店体验，吸引更多二次元爱好者关注咖啡店，同时也能提升咖啡店的口碑和品牌形象。

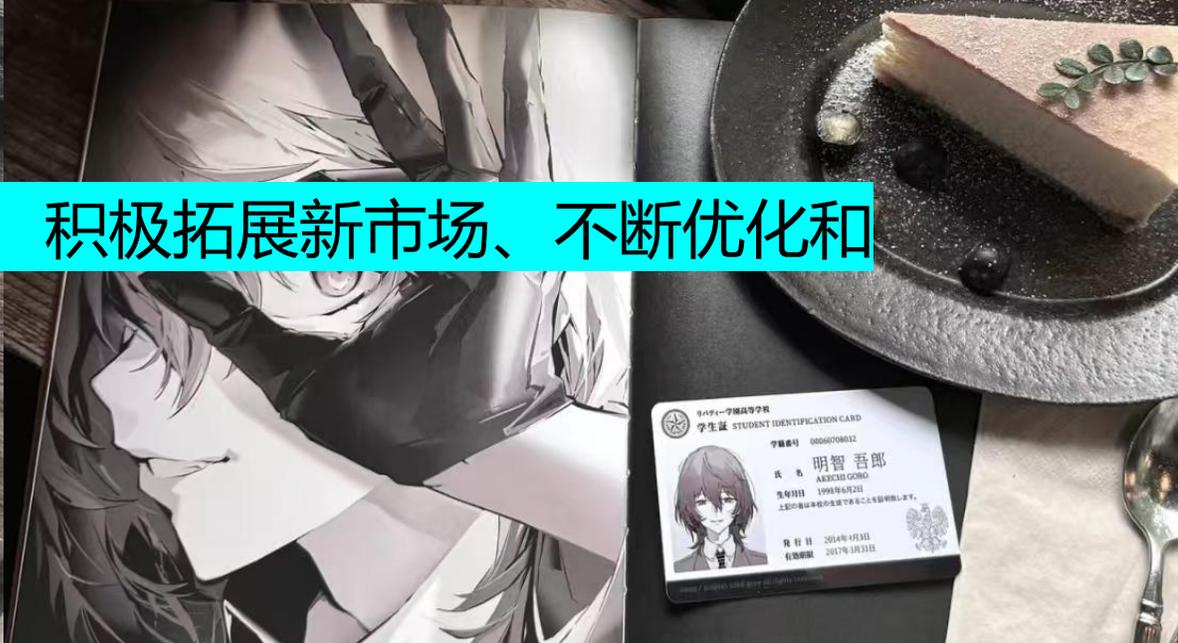
在小长假时期举办特殊活动，推出相应的主题套餐、限定商品。



全季运营



树立咖啡店在二次元主题咖啡领域的品牌形象、积极拓展新市场、不断优化和更新饮品及点心、周边产品。



社群运营



线下引导加入与线上推广引流相结合、收集并分享各类二次元相关的最新资讯

产品服务

餐饮方面：设计包含热门动漫、游戏为主的元素饮品和甜点。

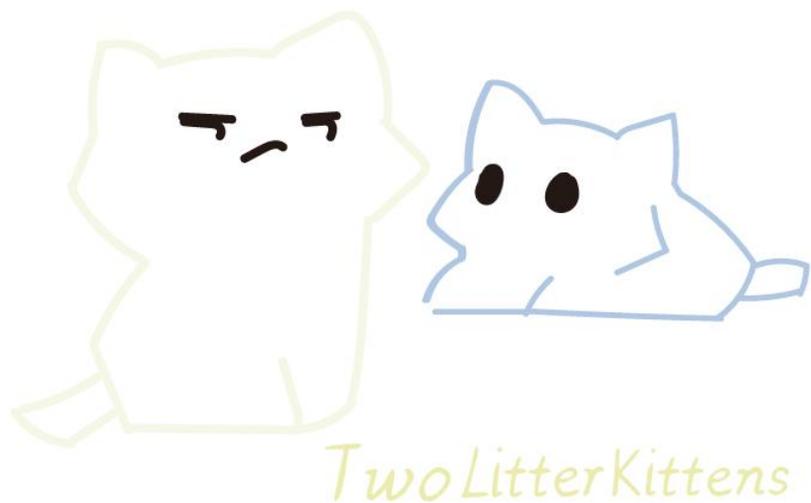
店面装修：打造特有的二次元风格的店内设计，并设置专门的手办展示区域，并提供销售服务。

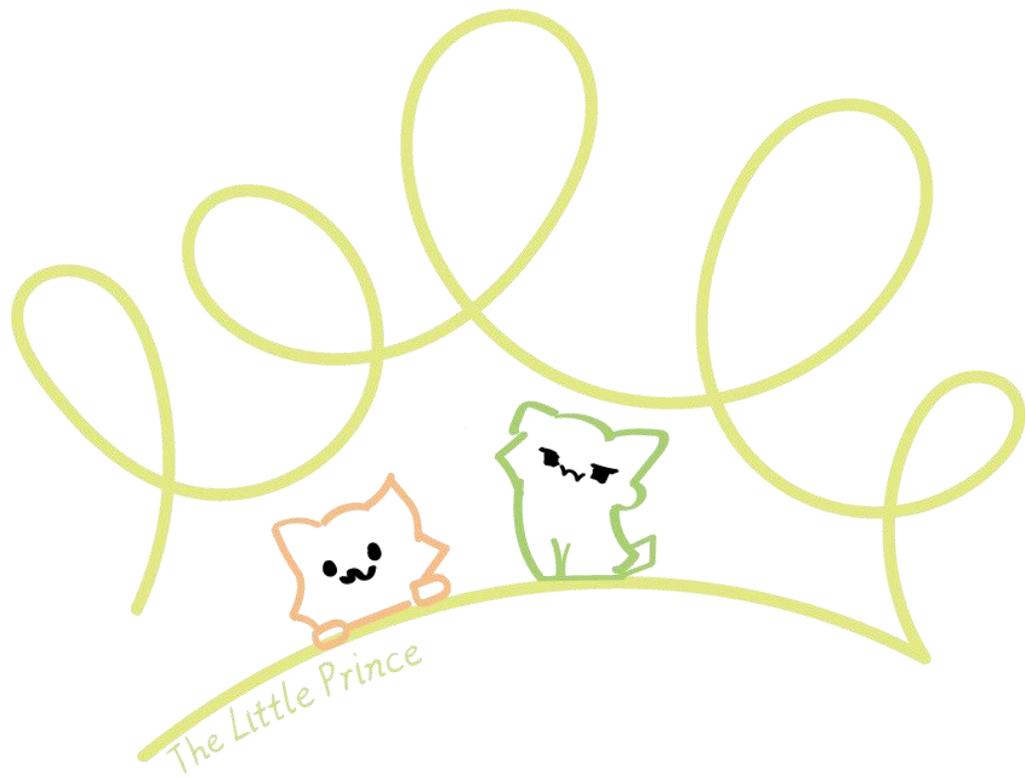
个性化服务体验：根据顾客喜欢的二次元角色定制专属饮品或甜点。为二次元主题聚会的顾客提供场地布置等服务。

提供动漫放映区域和绘画区域，让咖啡厅的氛围更有趣味性。

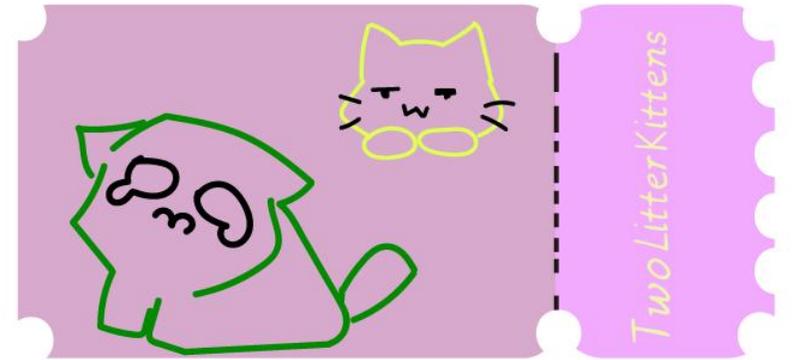
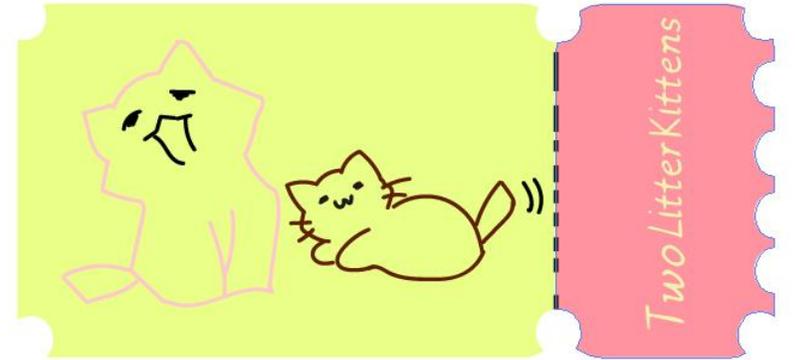
主题活动：定期举办二次元主题活动，线下快闪、角色扮演、二次元桌游、市集、集邮。

视觉设计









CAKE



DESSERT



The Little Prince

Open

COFFEE & CARTOON

COFFEE



CARTOON



Two Litter Kittens

营业时间

9:00_{am} - 8:00_{pm}



The Little Prince

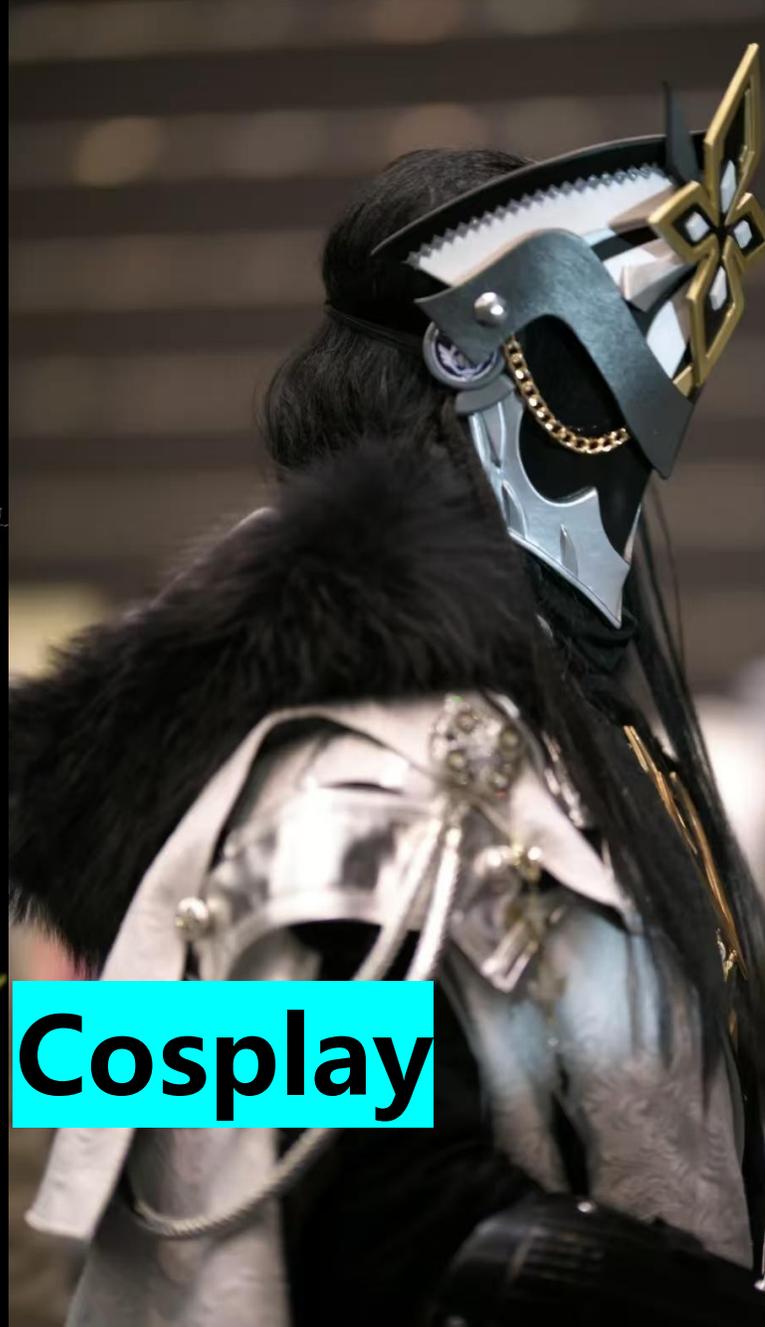




线下快闪、地推、



谷子



Cosplay



会展

小红书

小红书号: ljsss9



06



泥呢，
奶茶饮料撒了请告知店员
否则全店被炸的那就拜拜，
撒出来的奶茶大头照做成吧唧
当天再赠送

财务测算

加强化简

苏枋草飞天第一!!!

加强守夜

加强红蝶吃!!!

黑黑征服

加强

加强

加强

OB幻神!!!

是世界上

最爱的

陈啓孝子

宿敌就是

陈大味

加强

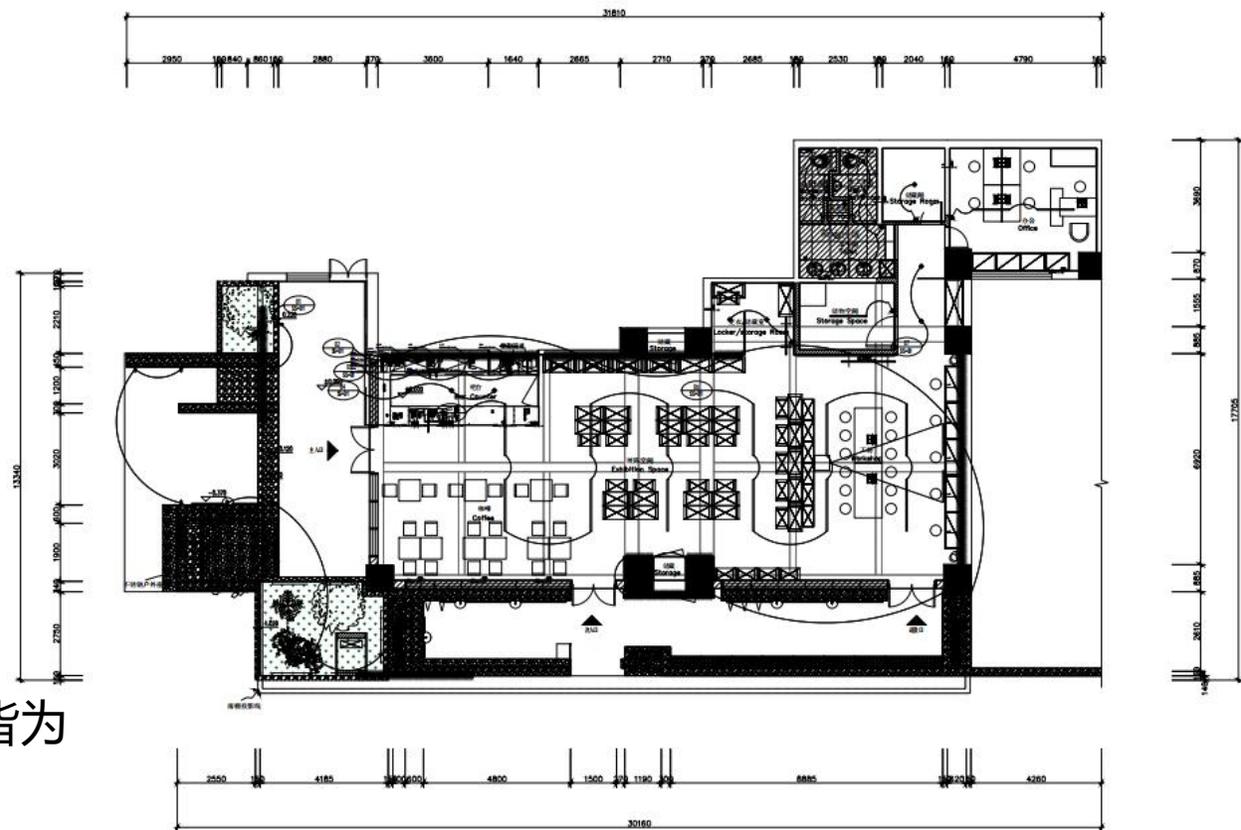
财务测算

店面装修：围绕特定的主题进行装饰装修，其中大部分用品皆为定制产品，可分为普通装修，中档装修，精装。

简装：**500元/平米**左右，424平米的基础装修费用大概在**21.2万**。

中装：**700元/平米**，这部分费用约为**29.68万**。

精装：**1000元/平米**以上，424平米的精装费用至少**42.4万元**，实际花费可能更高，具体取决于装修的精细程度和选用的材料等。



财务测算

装饰费用

壁画绘制：聘请专业画师绘制大型二次元壁画，按**1500元**平米左右计算，假设店内有几面大面积的墙需要绘制，那么壁画绘制的费用大概在 **7.5 万元**。

海报张贴：高质量二次元海报一张价格在**50 元**左右，若张贴 **200 张**左右海报，费用约**10000 元**。

挂毯装饰：二次元主题挂毯价格因尺寸和材质而异，一般一条在 **250 元**左右，若需要**40 条**左右挂毯，费用大概在**10000元**。

周边产品展示架：定制的二次元周边产品展示架，按 **1500 元 / 个**左右，若需要 **20 个**展示架，费用约 **30000元**。

$$7.5 + 1 + 1 + 3 = 12.5 \text{ 万元}$$

财务测算

照明费用

吊灯：具有动漫元素造型的吊灯，价格在 **500元**不等，假设需要**30** 个吊灯，费用大概在 **1.5 万**。

地面处理费用

特色地砖：带有二次元图案的地砖价格比普通地砖略高，大概在**100平米**左右，424 平米的地面地砖费用约 **4.24 万**。

地贴：地贴价格较为便宜，一般 **50平米**左右，若使用地贴装饰部分地面，费用大概在**5000元左右**。

$$1.5+4.24+0.5=6.24\text{万元}$$

财务测算

	人员数量	月薪	年薪
咖啡师	2	8000	192000
服务员	4	5000	240000
收银员	1	5000	60000
活动策划人员	1	8000	96000

工作人员及成本测算

财务测算

水电费：咖啡店设备较多，如咖啡机、空调、照明等，用电量较大。**每月水电费大概在 8000 元左右**，具体取决于营业时间、设备使用频率等因素。

包括在社交媒体平台进行推广，需要聘请专业的运营人员或团队，费用每月可能在10000 元左右。

举办**二次元主题活动**活动场地布置、奖品、邀请嘉宾发放传单、张贴海报等传统宣传方式，每次活动或每月大概需要**支出3000 元左右**。

$$0.8+1+0.3=2.1\text{万元}$$

财务测算

清洁用品：用于日常清洁桌面、地面、餐具等的清洁用品，每月大概需要**1000 元**左右。

餐具及耗材：如杯子、吸管、餐巾纸等，根据客流量和使用量，每月大概需要**3000 元**左右。

办公用品：如电脑、打印机、纸张等用于店铺管理的办公用品，每月大概需要**1000 元**左右。

设备维护：咖啡机、空调、冰箱等设备需要定期维护保养，以确保正常运行。每月大概需要预留 **3000 元**左右的费用用于设备维护。

$$0.1+0.3+0.1=0.5\text{万元}$$

财务测算

	售价
拿铁	30
美式	25
卡布奇诺	32
摩卡	35

	售价	每月销售	总收入
手办	300	20	6000
玩偶	200	30	6000
徽章	20	150	2000
漫画书	50	30	2500
动漫原声带	80	20	1600
			18700

财务测算

活动类型及预计场次：考虑店铺可举办的活动类型，如动漫角色见面会、cosplay。

动漫角色见面会：每月举办 1 次，每次场地租赁收入为 8000 元。

cosplay：每月举办 1 次收入为 6000 元。

汇总每月场地租赁收入： $8000 + 6000 = 14000$ 元

汇总每月总收入： $238800 + 18700 = 267500$ 元

平均每月利润：

$5910 + 14000 + 18700 = 38610$ 元

