

# Saury Sorry

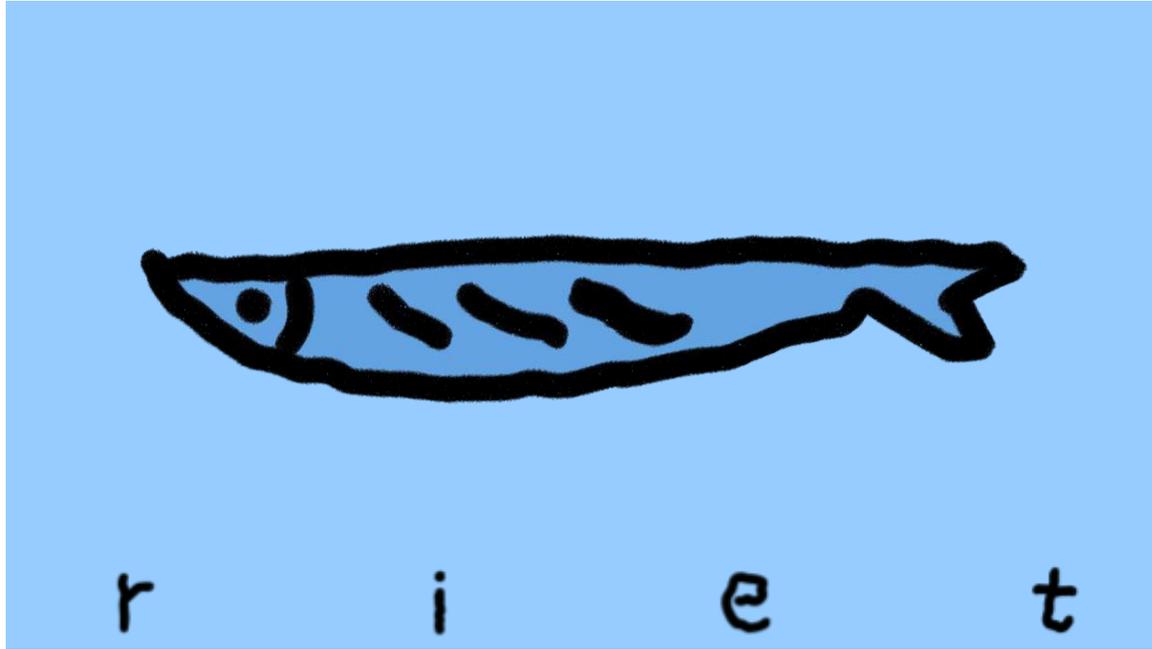
秋 島 魚



v a r i e t y

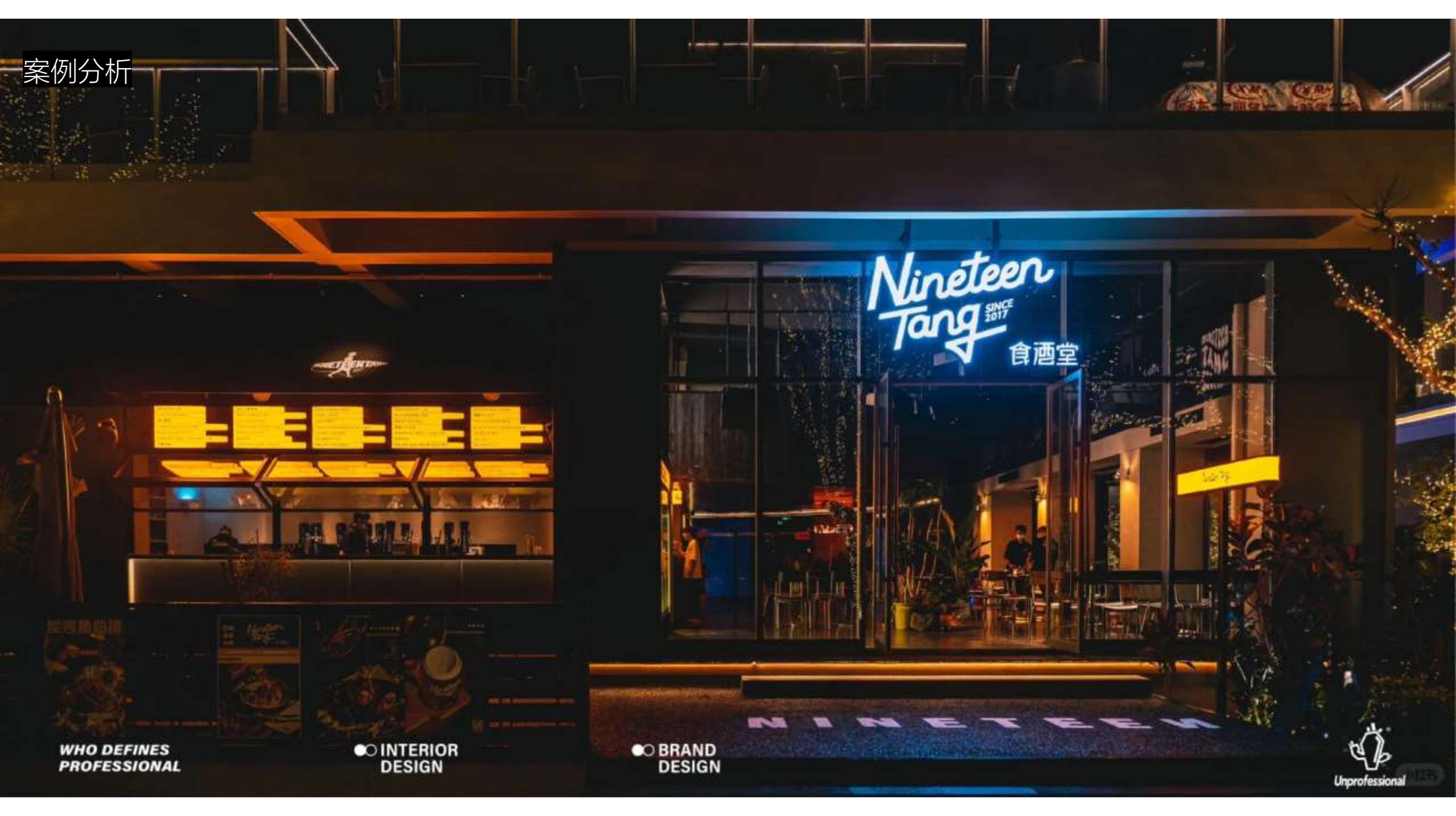
s t o r e

# SaurY Sorry



v a r i e t y  
s t o r e

案例分析



WHO DEFINES  
PROFESSIONAL

● INTERIOR  
DESIGN

● BRAND  
DESIGN



Unprofessional

一家做“轻极限运动”的复合型餐酒吧

**Nineteen**  
CENTER

WHO DEFINES  
PROFESSIONAL

● ○ INTERIOR  
DESIGN

● ○ BRAND  
DESIGN

  
Unprofessional

# 定位

定位

目标客户群体：

主要面向年轻消费者、都市白领以及社交爱好者。

这些人群追求时尚、注重生活品质，  
乐于在闲暇时光与朋友或同事相聚，  
享受美食与美酒带来的愉悦体验，  
且对新颖的消费场景和个性化服务有较高的接受度和需求。



Unprofessional  
DESIGN

WHO DEFINES  
PROFESSIONAL

● INTERIOR  
DESIGN

● BRAND  
DESIGN



## 场景打造

SHOULD BE FREE, LIVE IN NATURE

“轻极限运动据点”

食酒堂内部专门打造了一个夹层，作为运动和露营产品的零售空间，展示轻极限运动收藏品，出售深度玩家会感兴趣的藏品和稀缺产品。

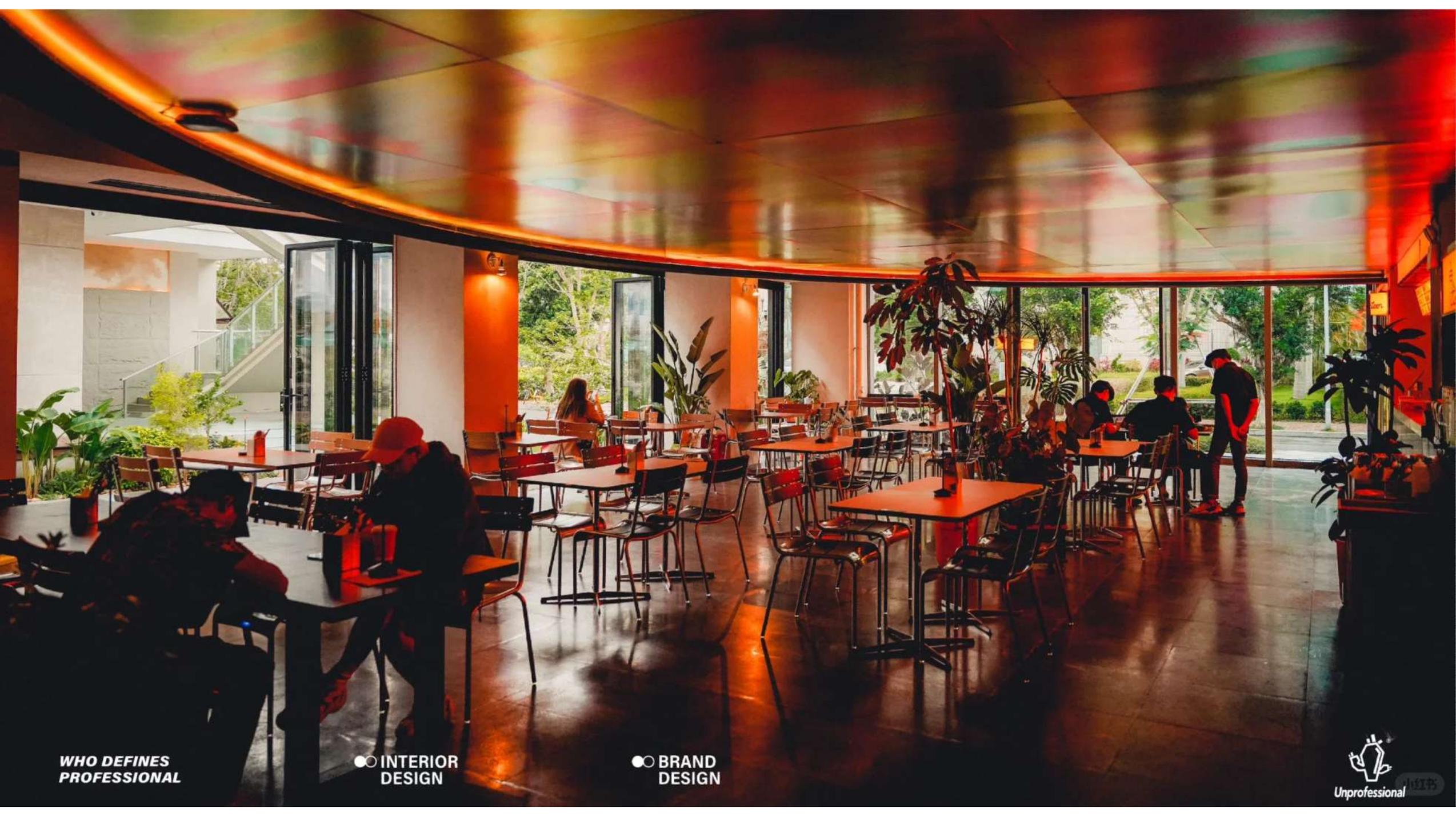


WHO DEFINES  
PROFESSIONAL

● INTERIOR  
DESIGN

● BRAND  
DESIGN

  
Unprofessional



**WHO DEFINES  
PROFESSIONAL**

● ○ **INTERIOR  
DESIGN**

● ○ **BRAND  
DESIGN**





Unprofessional  
DESIGN

WHO DEFINES  
PROFESSIONAL

● INTERIOR  
DESIGN

● BRAND  
DESIGN



Unprofessional  
DESIGN

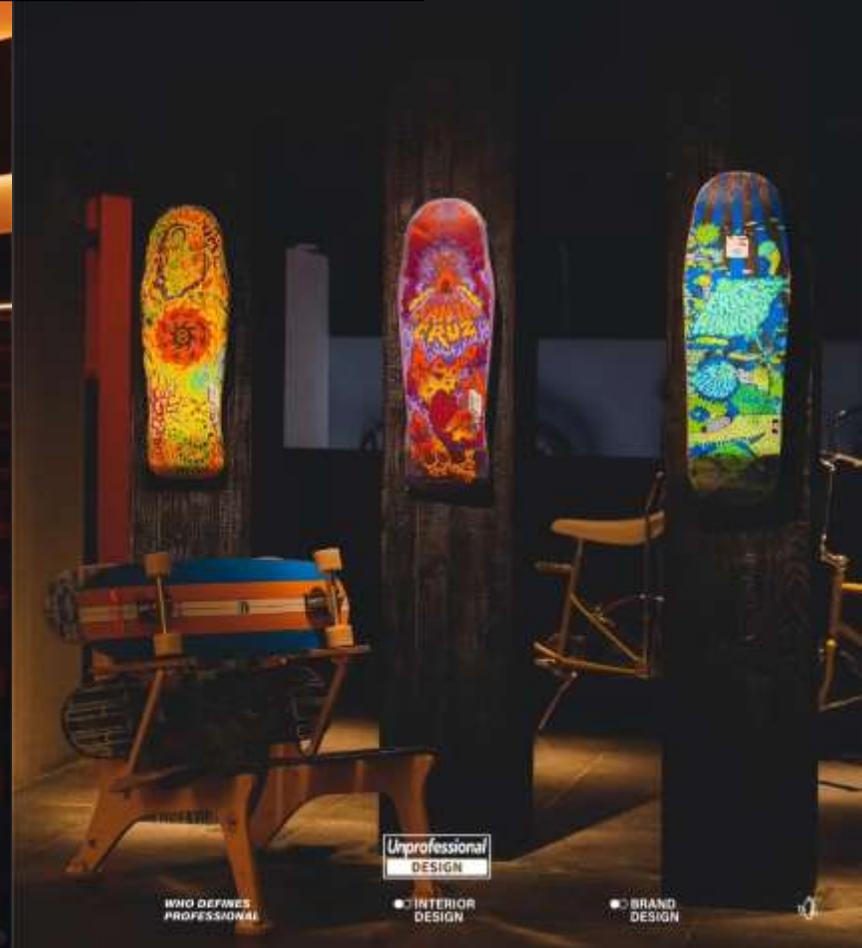
WHO DEFINES  
PROFESSIONAL

● INTERIOR  
DESIGN

● BRAND  
DESIGN



这次空间立面的部分我选择了焦化木，木头的稳定性加上火烧后的机理，让整个空间变高级，地面选择重色系水磨石，水泥哑光的质感，相对不会那么工业且内敛。



二楼的  
场景

打造了一个  
更chill  
更有西海岸度假  
感的  
氛围空间



松弛感的底色  
赋予不同的文化  
在此碰撞

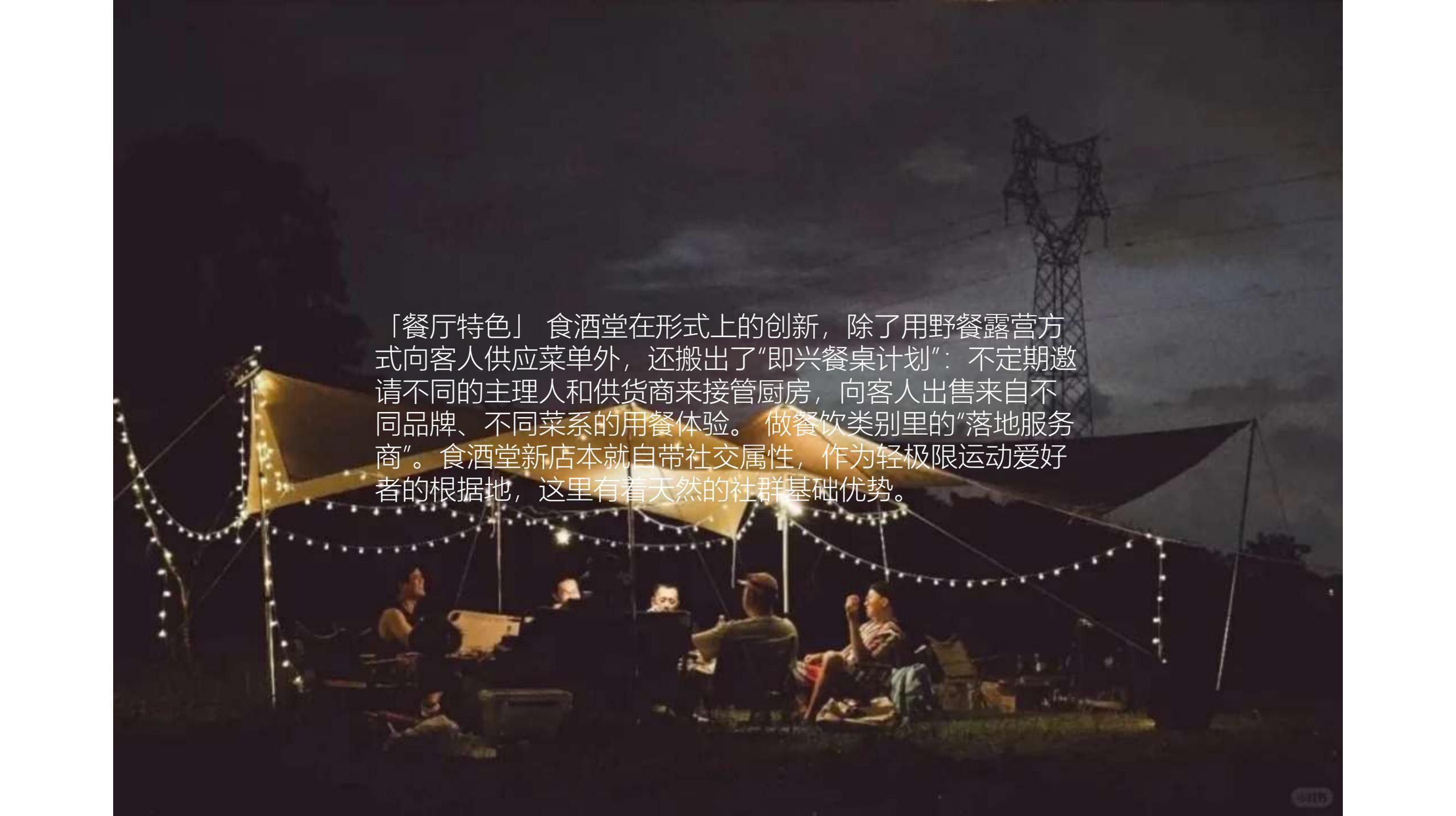
每一个视角  
都在唤醒人们

最放松的  
姿态

轻松惬意  
的大挑檐

新干练的大玻璃与百叶

Nineteen  
Yang

A night scene of an outdoor dining area. A large yellow tarp is stretched over a structure, illuminated by warm string lights. Several people are sitting at tables under the tarp, engaged in conversation. The background is dark, with a power line tower visible against the night sky.

「餐厅特色」 食酒堂在形式上的创新，除了用野餐露营方式向客人供应菜单外，还搬出了“即兴餐桌计划”：不定期邀请不同的主理人和供货商来接管厨房，向客人出售来自不同品牌、不同菜系的用餐体验。做餐饮类别里的“落地服务商”。食酒堂新店本就自带社交属性，作为轻极限运动爱好者的根据地，这里有着天然的社群基础优势。

视觉





联合活动

# Halloween \* The Naked House \*

THURSDAY-FRIDAY  
2024.10.31-11.01

OCT. 31ST-NOV. 1ST  
HALLOWEEN

THURSDAY-FRIDAY  
2024.10.31-11.01

MARS GALA盛宴@邀请所有朋友盛装出席  
找到与你同频的摇摆玩伴  
COS自己最喜欢的造型  
(最佳COS可以获得惊喜MARS BEAT)  
时间将所剩无几

...  
一起探寻MARS GALA更深处的秘密

手握满 10 张“黑胶”，今晚的酒 MARS 请你喝

# MARS BEAT 2024

## MARS BEAT获取条件

- 1、消费满 400 即可获得一张，消费递增可叠加获取，限量6 张；
- 2、符合当日“RAPPER 经典照”COS 主题的，可获得一张；
- 3、“橙伏”爵士竞赛挑战成功者@可获得一张（个人可参与两次），竞赛规则：8秒内饮完 6 杯血橙伏特加的 SHOT 即可挑战成功（每人参与

📍 The Naked House

🕒 10.31—11.1

🤖 **NAKED&MARS GALA**

互动挑战+酒鬼挑战

🍷 万圣的酒请你喝！

let's party together

# Mars & Gala

海口市龙华区渡海路18号世纪海角商业街2号商铺  
The Naked House

THE NAKED HOUSE **mars™**

10.31-11.2

# 百鬼夜行大比拼 规则

捣蛋鬼 / 饿死鬼 / 色鬼 / 穷鬼

## 万圣节 百鬼夜行 大比拼



10月31日-11月2日

周五/周六/周天

三天鬼混

世纪海角淮海路食酒堂



**饿死鬼**  
超长烟熏慢烤牛胸肉  
看谁吃的快

**酒鬼**  
400ml精酿啤酒一杯  
看谁先喝完

**可爱鬼**  
宠物万圣节cosplay  
看谁最可爱

**烟鬼**  
九点/十点身着万圣节服装送水烟  
最先到店并任意下单消费

(奖品: 现金/免单大奖/万圣节礼品等)



📍 食酒堂

📅 10.31—11.1

👻 食酒堂百鬼夜行大挑战

🍷 酒鬼(比比谁喝的快)

🍖 饿死鬼(比比谁吃的快)

🐱 可爱鬼(比比宠物装扮)  
穷鬼? 捣蛋鬼? 等你来挑战

身着万圣节装扮到店  
额外赠送礼品, 数量有限

# TRICK OR DRINK



HALLOWEEN PARTY

万圣节特别企划

双店联动鸡尾酒接管

2024.11.1 20:30-Late

双店畅饮预售 ¥129 双店畅饮现场 ¥159

ADD: 海口市龙华区滨海街道渡海路18号世纪海角商业街1栋 18号酒馆  
海口市龙华区国贸大道北侧九都别墅B座1楼 Syoukon

# TRICK OR DRINK



## ① 酒鬼出没

18号酒馆(世纪海角店) x Syoukon万圣节特别企划  
双店畅饮精酿·鸡尾酒融合接管

## ② 畅饮回魂夜

机打鸡尾酒x现调鸡尾酒万圣节特调, 绝对没喝过  
啤酒鸡尾酒前三位打卡双店全酒款的酒鬼可获得  
超丰厚酒鬼大礼包一份

## ③ 丑鬼大PK

丑鬼集结! 穿上最丑的衣服  
PKc18号酒馆2024丑王争霸赛桂冠

## ④ 土味派对

最IN的土味滴流  
——DJ Can放送辣耳金曲! 一起群魔乱舞

## ⑤ 快跑!别回头

Beer Pong! 激情对战, 挑战18号酒馆酒鬼NPC

## ⑥ 我超能拉

拉酒量大挑战, 拉酒时间最长的友友可获得  
超丰厚啤酒罐子礼包一份

双店畅饮预售 ¥129 双店畅饮现场 ¥159

ADD: 海口市龙华区滨海街道渡海路18号世纪海角商业街1栋 18号酒馆  
海口市龙华区国贸大道北侧九都别墅B座1楼 Syoukon

📍 18号酒馆

🕒 11.1/20:30-Late

📍 18号酒馆 x

Syoukon·海口首次 | 精酿·鸡尾酒

双店融合接管

🍹 Beer Cocktails

| 用精酿解锁鸡尾酒新喝法

🍻 双店畅饮 |

Tap Takeover

📅 预售: ¥129 现场: ¥159

PARKER'S  
KITCHEN  
帕克厨房



# 妙趣 万圣节

## FUN HALLOWEEN

下午茶限定咖啡 RMB 9.9/杯

10.31-11.01

正餐阶段牛排  
赠送万圣节限定饮品

Halloween afternoon tea limited coffee RMB 9.9/cup  
10.31-11.01

Dinner stage steak  
Gift Halloween limited edition drinks



181-7606-7716 (微信同号)

海口市龙华区渡海路18号世纪海角商业街3栋1号黑珍珠楼(威新江酒店正楼全层)

PARKER'S  
KITCHEN  
帕克厨房



叮咚叮咚  
不给糖就捣蛋

# ALL HALLOWEEN EVENING

## 万圣节

11/01  
2024



海南鲜锋餐饮管理有限公司

- 📍 帕克厨房
- 🕒 10.31—11.1
- 🍵 万圣下午茶
- 🍹 万圣节限定饮品9.9/杯
- 🍖 正餐阶段点牛排赠送万圣节限定饮品



定位



杂货+茶饮+甜点+手作+聚会



打造一家融合杂货店与茶饮店的综合性零售空间，提供丰富多样的商品和特色茶饮，营造舒适便捷、具有一定文化氛围的购物环境。

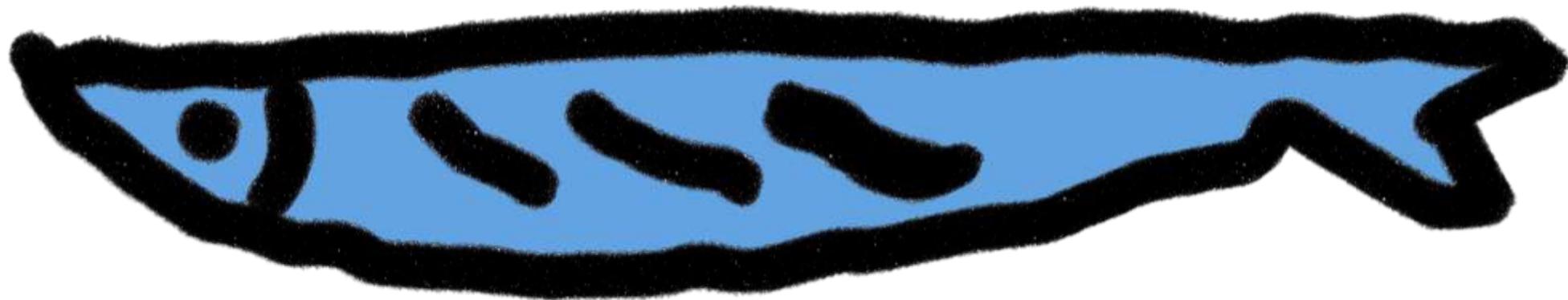


人群定位

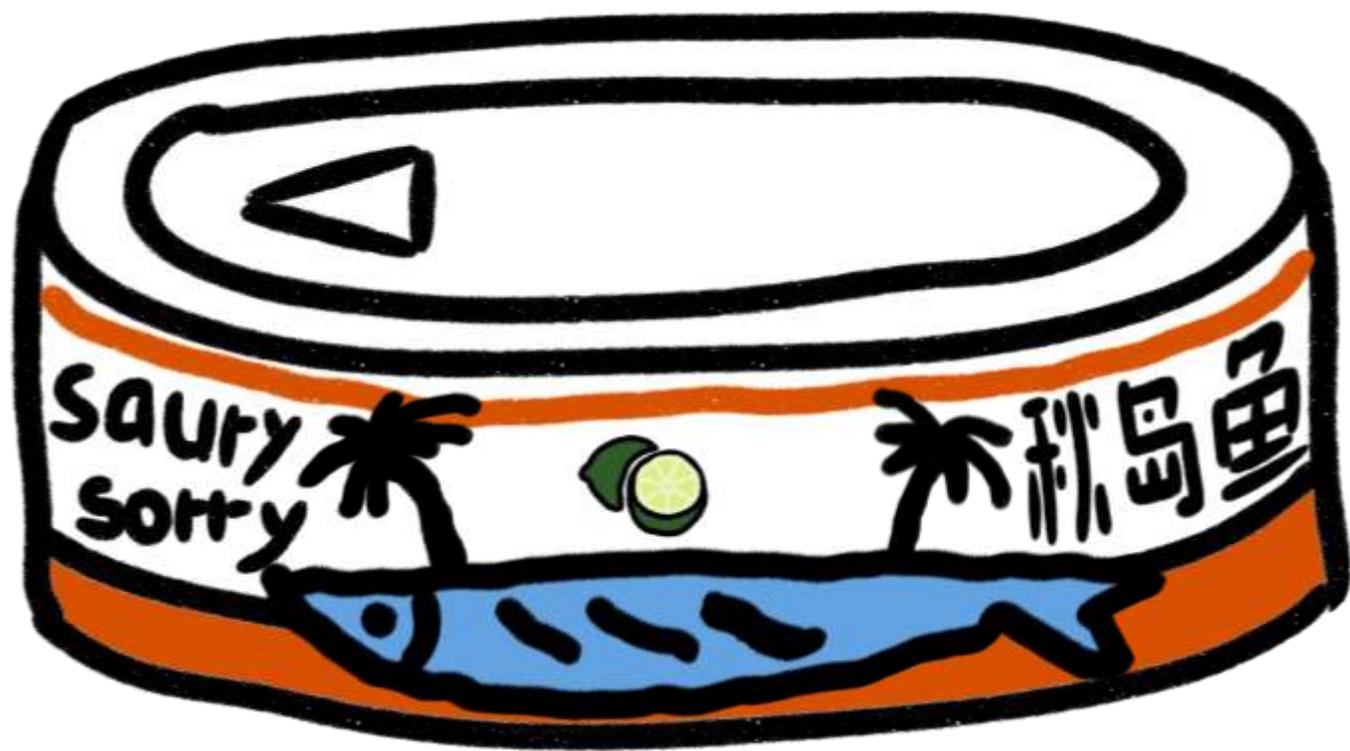


主要面向当地居民和游客两大群体，  
根据年龄、消费习惯和需求细分。

视觉

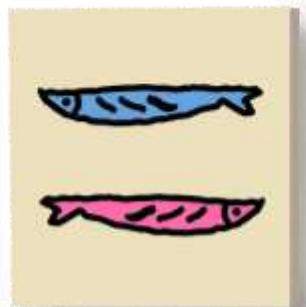
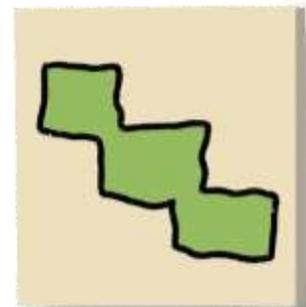
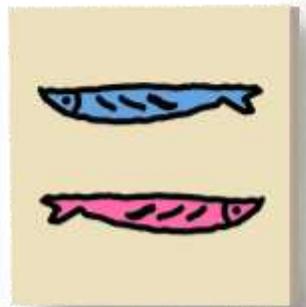
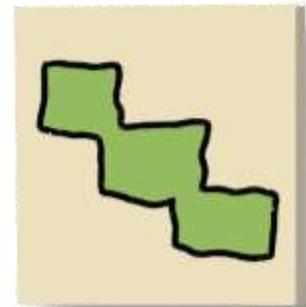
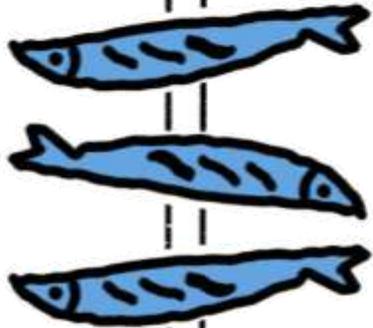


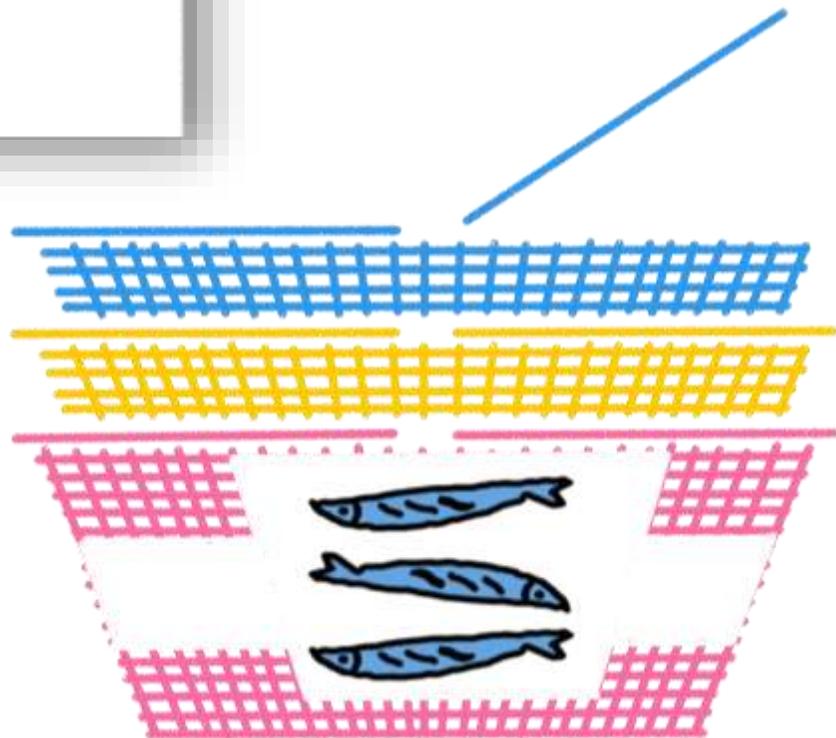
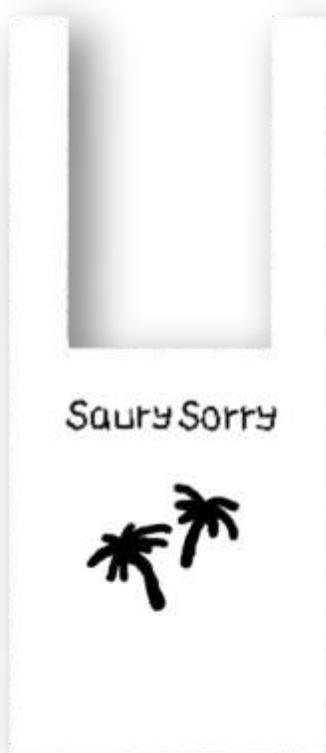
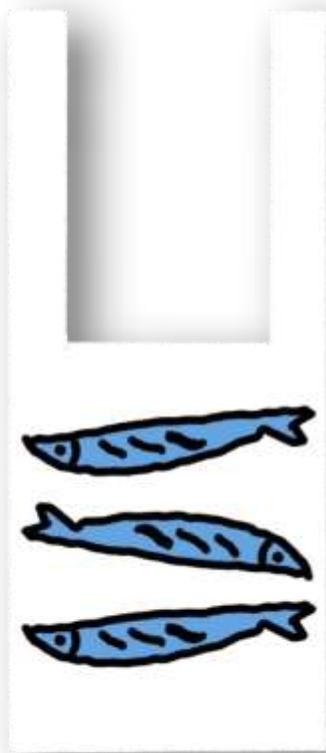
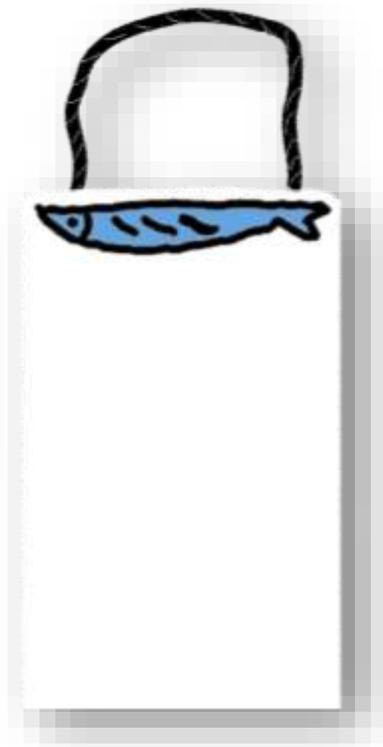
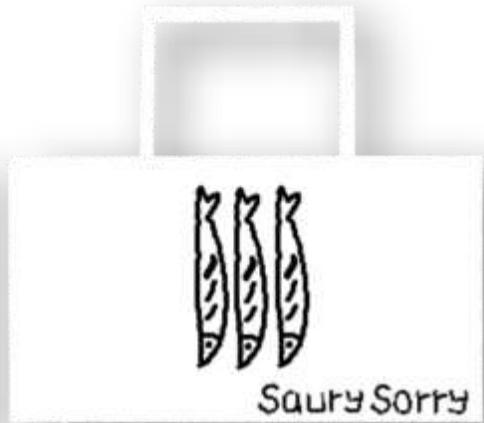
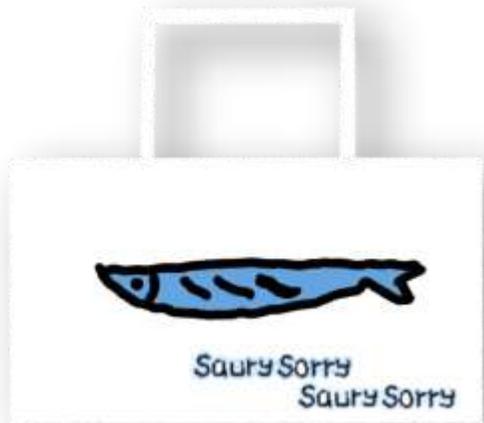


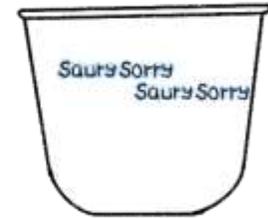
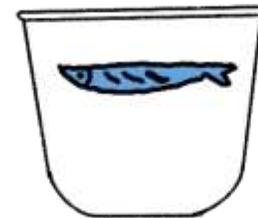
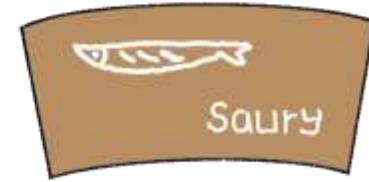
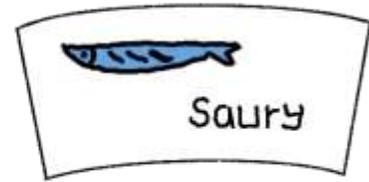
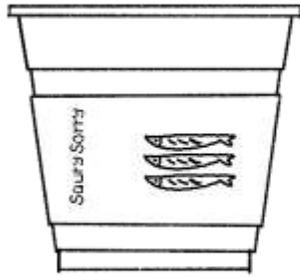


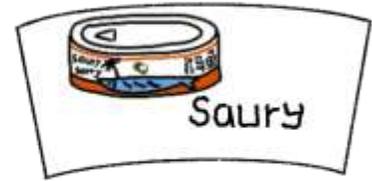
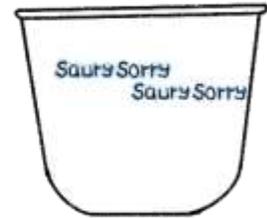
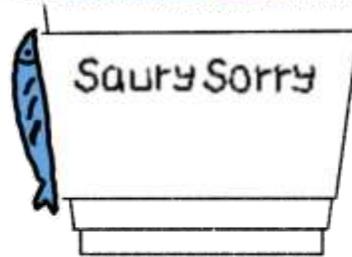
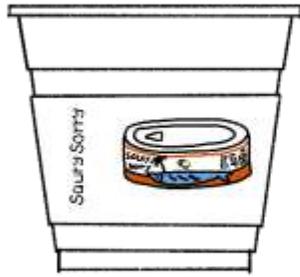


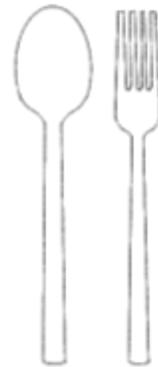
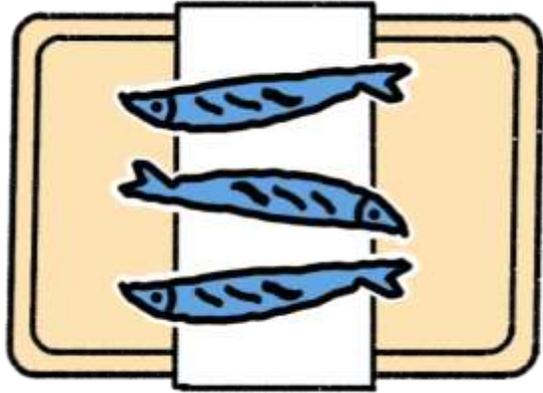
Saury Sorry

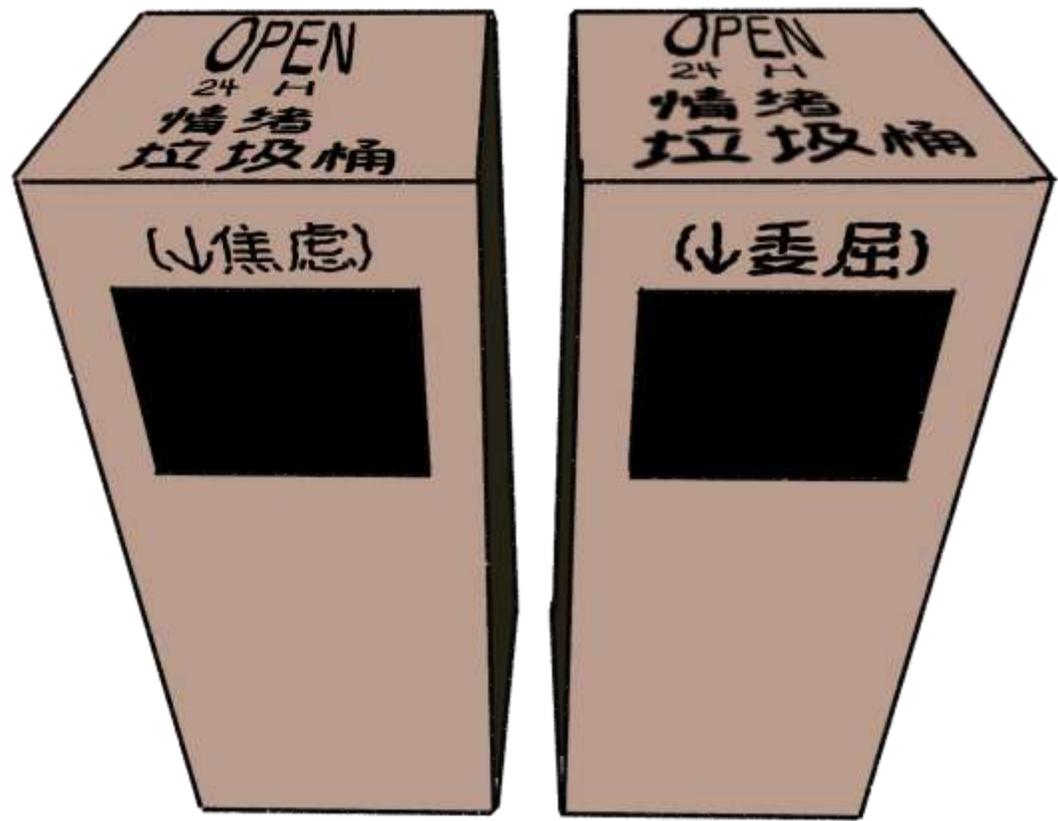












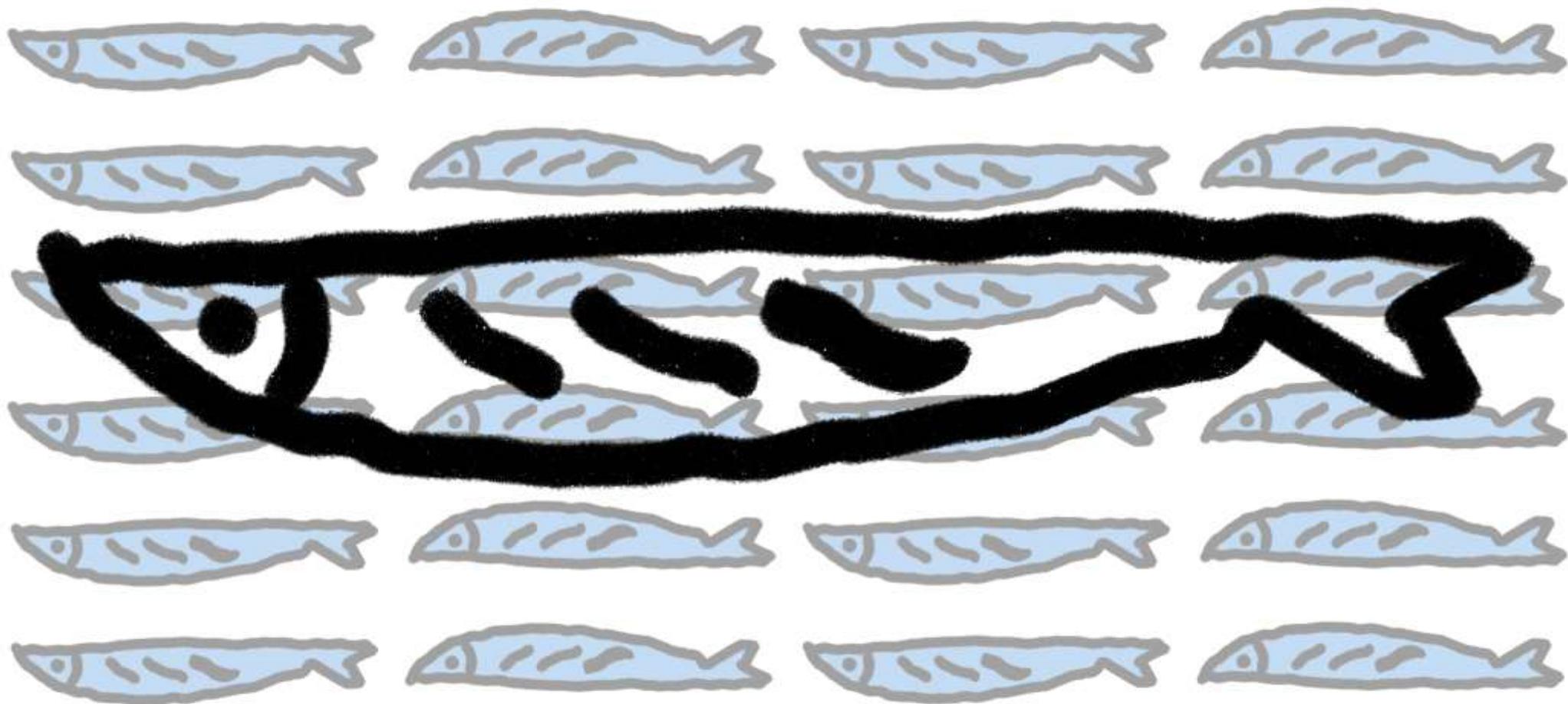
OPEN  
24 H  
情绪  
垃圾桶

(↓焦虑)

OPEN  
24 H  
情绪  
垃圾桶

(↓委屈)

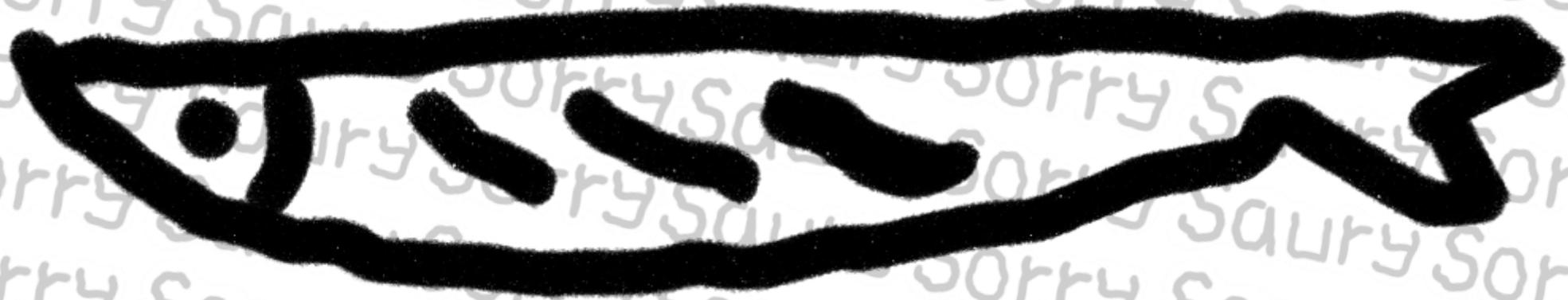
# 秋島魚



Sawry

Sorry



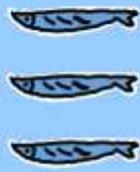


秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



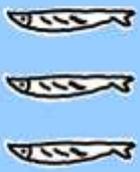
Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



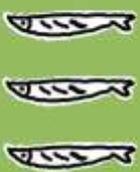
Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



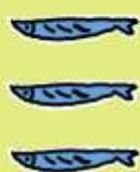
Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼



Saury

秋岛鱼

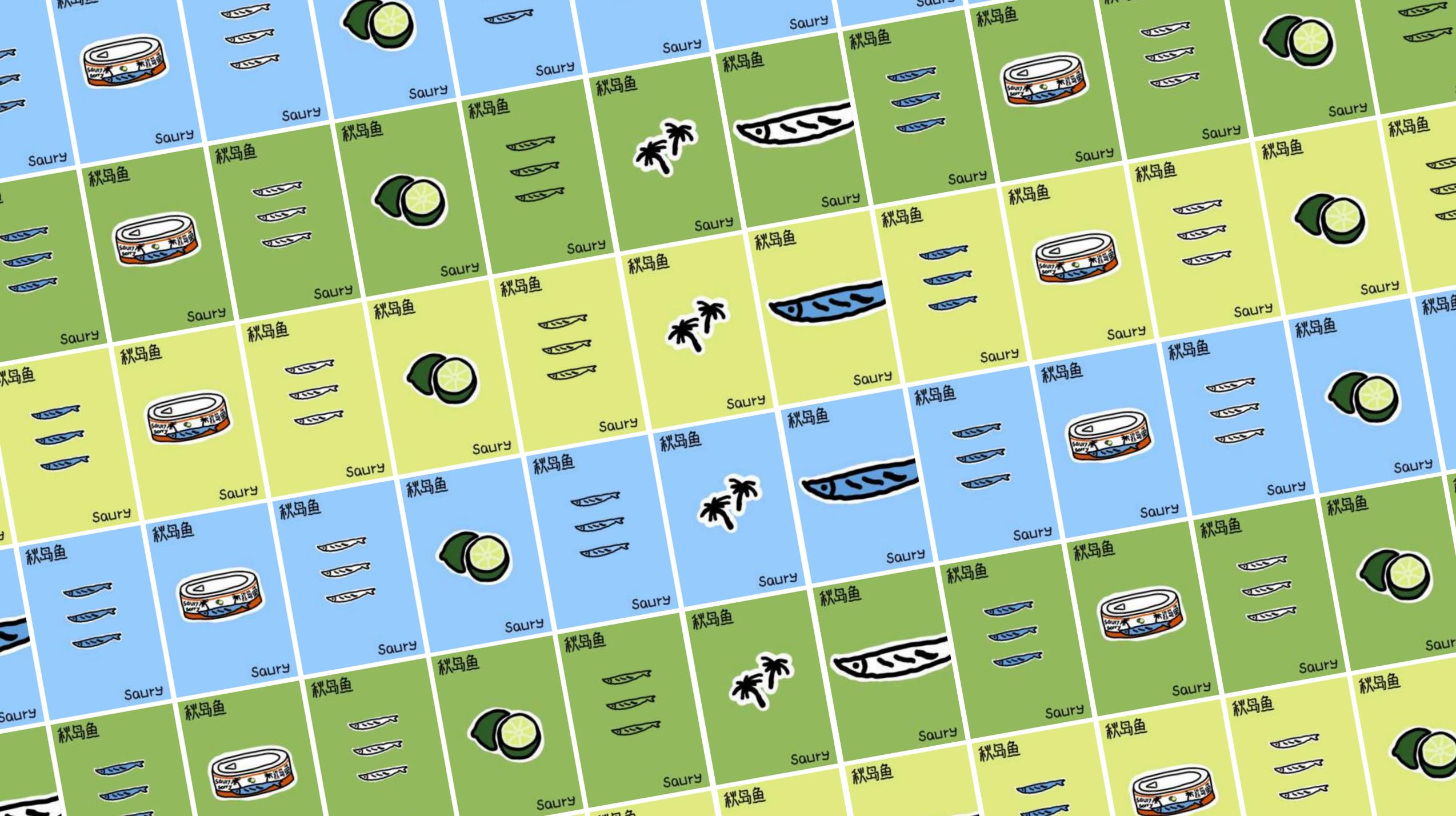


Saury

秋岛鱼



Saury



# OCTOBER EVENTS CALENDAR 十一活动日历

(10.1-10.7)

10.01 (Tue.)

## “躺平吧朋友”游戏之夜

游戏环节升级!请上大屏幕!

勇敢的人先享受游戏的乐趣

害羞的朋友也可以默默收获爆笑

10.02 (Wed.)

## “速速上车”桌游聊天局

一提桌游就是狼人杀三国杀?nonono~

狮子阿版精选多种类型桌游,新手小白友好,

在轻松愉快的氛围中结交到默契满满的朋友!

10.04 (Fri.)

## “脑洞大会”海龟汤之夜

喜欢悬疑推理?脑洞大开?

烧脑又刺激的海龟汤游戏来了!

欢迎各位好奇心满满的你前来喝汤!

10.05 (Sat.)

## “FREETALK”

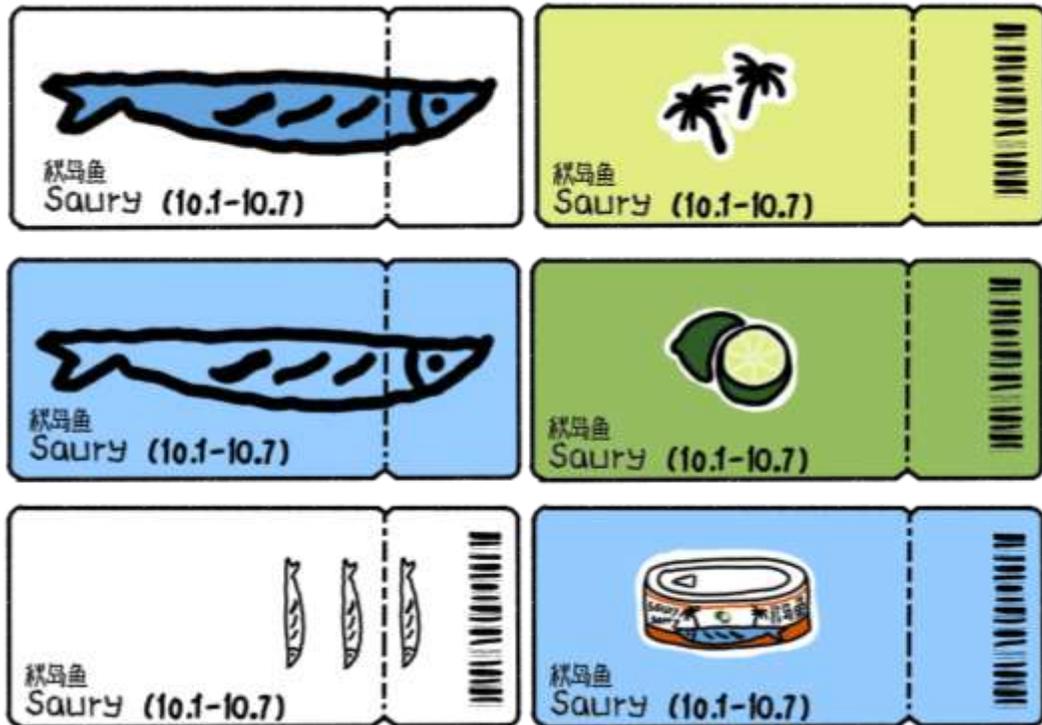
没有主题,代表接受一切可能!

日常玩的游戏也随时准备着,

等你来遇见一切可能性!



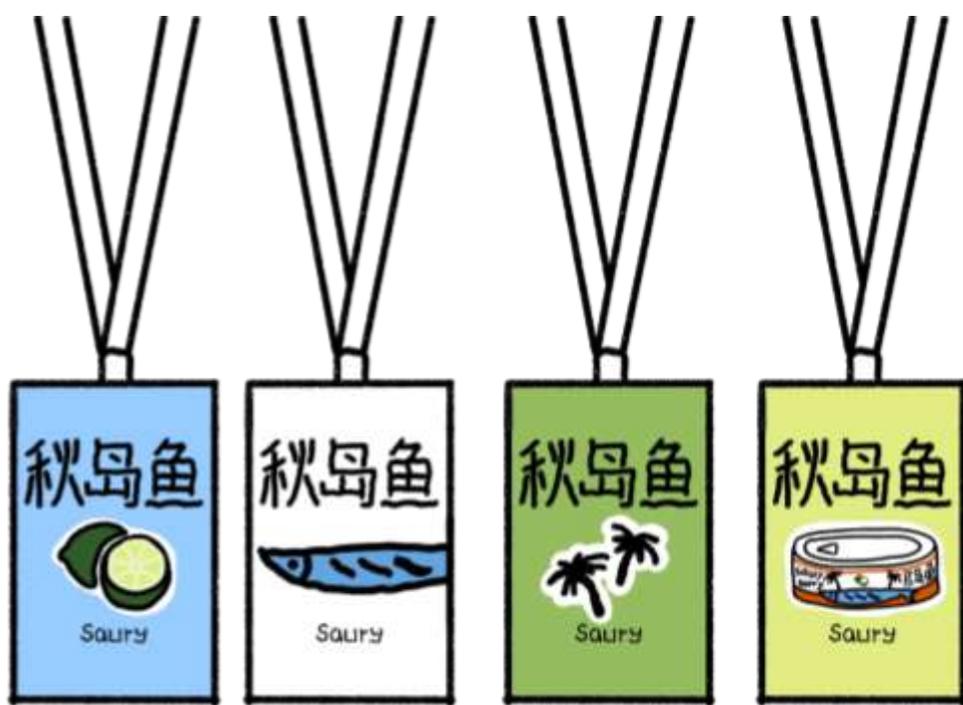
Saury Sorry



LOCATION: 海南省海口市龙华区国贸大厦C座B栋1层101

TIME:19:00-24:00(需要预约)

入场卷: 68(包含1杯特制茶饮、零食畅吃,全场享8折)



Saury Sorry

秋 岛 鱼



V a r i e t y  
s t o r e

想了很久 开业后  
该做一张比较正  
的海报。结果想了  
很久 我还是没想到

2020.11.2 十秋

Saury Sorry

我觉得我  
挺无聊的  
2020.11.10

X月  
January, 2020

开业  
海报

Saury Sorry

随喜

我觉得我  
挺无聊的

想了很久 开业后  
该做一张比较正  
的海报。结果想了  
很久 我还是没想到

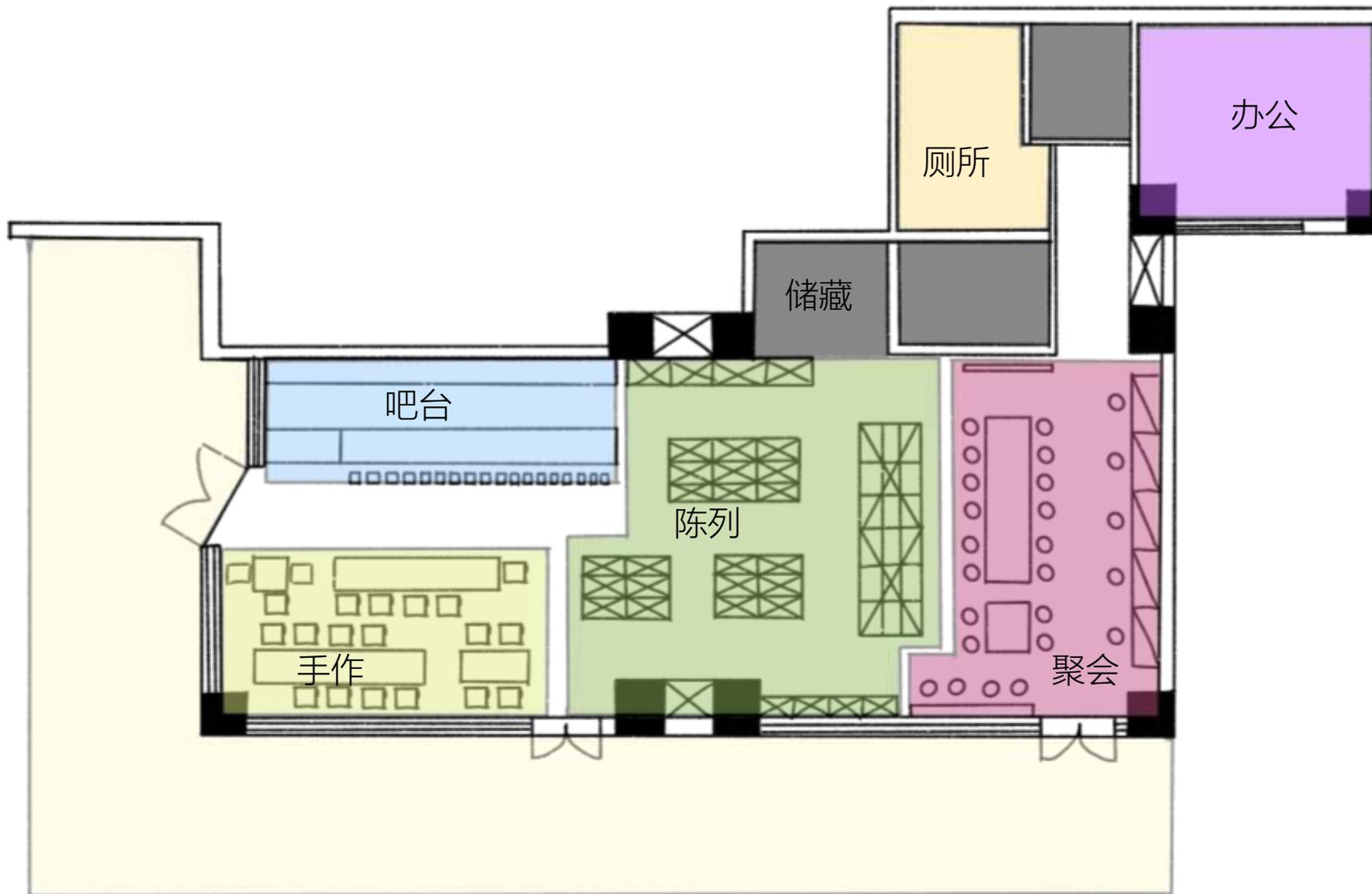
Saury Sorry

X月  
January, 2020

开业  
海报

Saury Sorry

随喜



Saury Sorry  
E S A  
V O R I E E R E  
S E O R E



Saury Sorry



为了您和他人的安全

电动自行车行人







SAURRY SORRY



SALTY SORRY



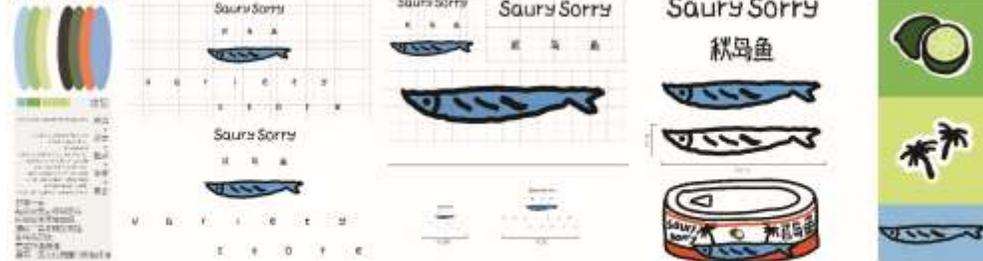
SALTY SORRY



SaurY SOrRY



视觉识别系统  
SHI JUE SHI BIE



色彩规范  
SE CAI MO FAN



物料应用  
WU LIAO YING YONG

